



**OUI aux ZFE,
NON à la
précipitation !**

p. 35

&Co!

**Good business,
good ideas,
good éco and co !**

Théma

**La sobriété
économique**

Mon entreprise doit-elle changer ?

p. 5



**CCI LYON MÉTROPOLÉ
SAINT-ÉTIENNE ROANNE**

VOTRE TRÈS PETITE ENTREPRISE FAIT DE TRÈS GRANDES CHOSES ET RIEN NE DOIT LA METTRE À L'ARRÊT.



Chez Groupama, nous savons que les très petites entreprises comme la vôtre font de très grandes choses.
Pour la protéger et assurer sa pérennité, nous avons développé des contrats d'assurance et des services à sa mesure :

- vous protéger des risques
- vous soutenir en cas de sinistre
- vous conseiller sur une solution de prévoyance
- vous accompagner dans vos projets de développement

Pour en savoir plus, rendez-vous sur groupama-pro.fr ou consultez votre conseiller pro.

Pour les conditions, les limites de garanties et des services, se reporter au contrat disponible en agence.

Groupama Rhône-Alpes Auvergne - Caisse régionale d'Assurances Mutuelles Agricoles de Rhône-Alpes Auvergne - 50 rue de Saint-Cyr - 69251 Lyon cedex 09 - 779 838 366 RCS Lyon. Entreprise régie par le Code des Assurances et soumise à l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution - 4 place de Budapest CS92459 - 75436 Paris. Document et visuel non contractuels - Réf. Com SDB/2022 - Crédit photo : Aurélien Chauvaud - Création : Agence Marcel. Octobre 2022.



GroupamaPro
la vraie vie s'assure ici



© J.M. Blache

« Nous, entrepreneurs, appelons à davantage de réalisme et de souplesse dans la mise en œuvre des ZFE. »

Nous défendons les Zones à faibles émissions (ZFE), car elles impacteront indéniablement la qualité de l'air et le bien-être en ville. À Lyon et Saint-Étienne, nous souhaitons que leur déploiement se révèle un succès à la hauteur de la cause ; et nous nous mobilisons en ce sens !

Pour autant, parce qu'elles pénalisent fortement les mobilités, l'accès aux activités quotidiennes et les pratiques des entreprises, les ZFE soulèvent des enjeux d'acceptabilité et de justice sociale que nous ne pouvons pas ignorer. Elles reposent en premier lieu sur un système de vignettes Crit'Air, dont les principes de classification présentent des limites et peuvent générer de l'incompréhension. Certains critères importants ne sont pas pris en compte, comme la qualité de l'entretien du véhicule, sa puissance,

sa masse ou sa consommation. Elles pénalisent d'autre part les professionnels utilisateurs de véhicules utilitaires légers ou de poids lourds en raison d'une offre industrielle de véhicules classés 0 ou 1 encore réduite sur ces segments et dont le parc est actuellement composé quasi exclusivement de véhicules diesel. Elles imposent, enfin, dans une période économiquement tendue, un calendrier excessivement contraignant pour une grande partie des usagers.

Alors oui, les ZFE constituent une opportunité pour repenser nos mobilités et les rendre à la fois moins polluantes et plus inclusives. Oui il convient d'agir vite, de tracer un chemin et de prendre la mesure des politiques publiques à mettre en œuvre dans des délais à la fois concertés, réalistes et ambitieux. Mais évitons les sorties de route pour cause de vitesse excessive, restons dans un calendrier

tenant compte des difficultés actuelles, ne soyons pas auto-centrés et prenons en compte les territoires périphériques aux ZFE, et surtout appliquons la loi sans aller au-delà.

Un sujet partagé, accepté et compris est un sujet qui place la réussite de son côté. Soyons plus réalistes, plus souples, plus pragmatiques, car il serait dommage de conduire une telle cause à l'échec. Les élus entrepreneurs de notre CCI formuleront en fin d'année un avis et des recommandations au service d'une mise en mouvement acceptable de la ZFE lyonnaise. Nos collaborateurs spécialistes du sujet sont en outre à la disposition des entreprises pour les informer, les conseiller et les guider dans leurs diagnostics de mobilité.

Philippe Valentin

Président de la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne



&Co! est publié par la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne | Direction des relations et de la communication institutionnelles Place de la Bourse 69289 Lyon cedex 2. 04 72 40 58 58 | Directeur de la publication Philippe Valentin | Comité de rédaction Pascal Buclon, Véronique Dupré, Marie-Claude Foucré, Nancy Furer, Philippe Malaval, Nathalie Pradines, Philippe Trintignac, Blandine Vignon | Rédaction NF2 Presse | Maquette et réalisation **MAGAZINE&Fils**. 04 78 28 84 84 | Publicité CCI 04 72 40 58 58 | Impression Fot | Routage Ciféa-Mkg | Photos Jean-Marc Blache, iStock | ISSN 2497-5591 | Tirage 84 000 exemplaires imprimés sur papier recyclé 100 % PEFC



NEW YORK

9 VOLS/JOUR*

AU DÉPART DE LYON VIA PARIS
VERS LES AÉROPORTS DE JFK ET NEWARK



Société Air France, SA au capital de 103 463 714 € - 401 495 518 € - RCS Boulogne - 45, rue de Paris, 93172 Pantin Cedex



*8 vols/jour vers New York - JFK et 1 vol/jour
à compter du 12/12/2022 vers New York - Newark.

AGISSONS POUR UN
VOYAGE PLUS RESPONSABLE 

Carburant plus durable, nouveaux avions moins polluants, éco-pilotage
sur tous nos vols, retrouvez tous nos engagements sur airfranceact.airfrance.com

AIRFRANCE

S'ENVOLER EN TOUTE ÉLÉGANCE



L'ÉMERGENCE D'UN NOUVEAU PARADIGME ÉCONOMIQUE

Ce premier numéro d'&Co! s'interroge sur la sobriété économique : levier au service d'un modèle respectueux de l'environnement ou menace pour la croissance ? Souhaitée, redoutée, de plus en plus incontournable, mais éminemment clivante, elle bouleverse l'organisation même des entreprises.

1

CERTITUDE

L'économie frugale
est déjà là !

Propulsée par des start-ups et des entreprises visionnaires, qui mettent en avant leur cœur social et leur âme écologique.

Lire p. 7

2

FACTEURS

Les clients expriment
des attentes et des exigences
différentes.

La digitalisation ouvre
des possibilités de mise en œuvre
quasiment infinies.

Lire p. 9

Le chiffre

58 Md€

Les investissements supplémentaires nécessaires, chaque année d'ici à 2030, pour assurer la neutralité carbone de l'économie française sont évalués entre 58 et 80 Md€. Les entreprises devront en financer plus de la moitié.

Lire p. 11

Le mot

BAS-CARBONE

La Stratégie nationale bas-carbone est la feuille de route de l'État pour lutter contre le changement climatique. Elle s'adresse à tous les secteurs d'activité. À Lyon, l'entreprise Wecount est spécialisée dans la mesure des émissions de CO₂.

Lire p. 9

La phrase

« Les entreprises qui se préoccupent de sobriété économique et de leur impact carbone tireront leur épingle du jeu. Les autres se feront rattraper ! »

Antonin Guy, pdg de Wecount, Lyon

SOMMAIRE
DE LA THÉMAMon entreprise
doit-elle
changer ?12 J'ai essayé
ça a marché

- 1 Tatevik Kroyan
- 2 Éric Depardon
- 3 Stéphane Barnay

18 Altimètre

L'interview de
Éric Darlot, chef
de projet à l'Ademe.

20 La belle
histoire

Fondateurs de
La Fabrique, Fabrice
Poncet et Nicolas
Autric poursuivent une
aspiration profonde :
créer des emplois
manufacturiers
en France adaptés
à des personnes
éloignées de l'emploi.

22 Le store

La RSE, l'économie
circulaire ou
la sobriété des flux
ouvrent de nouvelles
opportunités.
Gros plan sur
six programmes
d'accompagnement
et prestations
sur mesure de la CCI.



Mon entreprise doit-elle changer?

La crise sanitaire a révolutionné l'organisation du travail dans les entreprises. La crise énergétique force à réinventer une économie de la sobriété rentable. Pliera-t-on sous l'ampleur des transformations nécessaires ? De nombreux entrepreneurs s'engagent et ne feront plus marche arrière !

L'économie, comme la mode, comporte ses cycles. Celui qui se dessine sous l'effet de la crise énergétique mondiale sonne comme un défi presque schizophrénique : l'invention d'un capitalisme sobre, qui ne soit pas une version atténuée de la décroissance, mais un projet pragmatique permettant à notre société de se conformer aux agendas climatiques, sociaux, technologiques et répondant, à son niveau, aux potentialités physiques de la planète.

Économistes, entrepreneurs, chercheurs, sociologues parlent aussi d'un capitalisme des limites ou d'une économie souhaitable. Bref, d'une économie de la sobriété. Ils sont peu ou prou d'accord sur l'ampleur des transformations à mener (des modes de consommation, de l'aménagement du territoire, des technologies, des investissements productifs...), sur le temps qu'elles mettront à produire leurs effets et sur leur complexité tant il s'agit d'inverser les logiques par lesquelles nos cerveaux sont formatés. Par exemple, plutôt que de chercher à fabriquer au tarif le plus bas pour maximiser les marges

+0,8%

Dans ses dernières prévisions, la Banque de France estime que le PIB national évoluera dans une fourchette de + 0,8 % à - 0,5 % en 2023, avec un taux d'inflation voisin de 7%.



Antonin Guy, fondateur de Wecount, une entreprise lyonnaise spécialisée dans la transition bas-carbone.

et les bénéfices, l'économie de la sobriété cherchera à produire à un prix juste reflétant des conditions de production souhaitables sur le plan social et environnemental. Elle invitera à pérenniser des modèles de production éloignés des logiques de surconsommation, sans obsolescence programmée, à partir de matériaux à empreinte écologique plus faible. Elle suggérera de cadencer les volumes de production au plus près des besoins, pour éviter les effets délétères de la gestion de stocks. Elle défendra les réalités d'économie circulaire, d'économie collaborative et d'économie de la fonctionnalité. Cette dernière, selon l'Ademe, repose sur la vente d'un usage et non plus sur la simple vente de biens. Concrètement, le client qui cherche à se déplacer n'achète pas un véhicule, mais une capacité à se mouvoir : voiture de location en libre- ...

IMAGINER UN AVENIR DURABLE



Prêts Verts⁽¹⁾ Professionnels

Financer la rénovation de vos locaux, une flotte de véhicules propres ou réduire la consommation énergétique de votre outil de production...

Nous vous aidons à passer le cap avec des solutions simples et concrètes.



**BANQUE
POPULAIRE**
AUVERGNE RHÔNE ALPES

**BANQUE DE LA
TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE**



par Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

DOCUMENT À CARACTÈRE PUBLICITAIRE

⁽¹⁾Sous réserve d'acceptation par votre Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes. Conditions de taux en vigueur au 20/05/2022, susceptibles de variations.

Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes exploitant la marque Banque de la Transition Énergétique – Société Anonyme Coopérative de Banque Populaire à capital variable, régie par les articles L512-2 et suivants du Code Monétaire et Financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux établissements de crédit – Siren 605 520 071 RCS Lyon - Intermédiaire d'assurance N° ORIAS : 07 006 015 – Siège social : 4, boulevard Eugène Deruelle – 69003 LYON – N° TVA intracommunautaire : FR 00605520071 – www.banquetransitionenergetique.fr Agence : Small Factories / homemade st. – 10/2022



LA SOBRIÉTÉ ÉCONOMIQUE

... service, vélo électrique à la demande... « Ces nouveaux modèles sont crédibles et inspirants pour les entreprises qui souhaitent s'aligner avec l'intérêt général et contribuer à la mutation écologique et sociale, commente Antonin Guy, le fondateur, pas encore quadragénaire, de Wecount, spécialisée dans l'accompagnement à la transition bas-carbone. Notre société mute, et même si les sensibilités de chacun à ces sujets sont variables, il est indéniable que les consommateurs, les investisseurs, l'évolution réglementaire vont pousser à agir. Car le contexte et les attentes sont différents ! La trajectoire bas-carbone ne vise pas à contenter quelques énarques ; elle est là pour limiter un réchauffement climatique aux conséquences futures multiples : sur la santé, la biodiversité, le niveau des océans, l'augmentation des inondations... Les entreprises qui se préoccupent,

« Les entreprises qui se préoccupent de sobriété économique et de leur impact tireront leur épingle du jeu. Les autres se feront rattraper, en premier lieu par la réglementation, puis en termes d'image ou de désirabilité. »

Antonin Guy, pdg de Wecount, Lyon

aujourd'hui, de cette nécessaire sobriété économique et de leur impact tireront leur épingle du jeu. Les autres se feront rattraper, en premier lieu par la réglementation, puis en termes d'image ou de désirabilité ».

Dans le cadre des Entretiens de Valpré, fin novembre à Lyon, Emery Jacquillat, président de la Camif, n'a pas dit autre chose. Selon lui, « Il n'y aura plus d'entreprises qui subsisteront sans apporter la preuve de leur utilité pour la société. Notre rôle d'entrepreneur est de trouver un modèle soutenable. Et celui de la marque de rendre ce modèle désirable ».

74%

La proportion d'entreprises n'ayant pas de plan spécifique pour baisser leur consommation d'énergie selon le baromètre d'octobre 2022 OpinionWay et CCI France de la Grande consultation des entrepreneurs.

AIDES DE L'ÉTAT

BOUCLIER TARIFAIRE ÉTENDU

Les entreprises de moins de 10 salariés réalisant un chiffre d'affaires inférieur à 2 millions d'euros sont éligibles au bouclier tarifaire de l'État, qui entend limiter la hausse du prix du gaz à 15 % en janvier 2023 et celui de l'électricité à 15 % en février. Cette mesure s'ajoute au prolongement de l'aide pour les entreprises grandes consommatrices d'énergie en 2023. impots.gouv.fr



Céline Baritel, chargée de développement chez Morphéus, actrice de la sobriété dans son entreprise.

Les nouveaux jalons de cet esprit entrepreneurial mieux centré sur les besoins, attentif à ses dépenses énergétiques, plus exigeant sur l'origine des matières premières ou les pratiques des fournisseurs et sincèrement concerné par le bien-être de ses collaborateurs, la CCI les pousse au maximum. Avec ses partenaires et en collaboration avec l'Ademe, elle aide à trouver des financements, à lancer une démarche d'éco-conception, à comprendre les ressorts d'innovation et de performance de l'économie circulaire, à évaluer la responsabilité sociétale de son entreprise... Pour Céline Baritel, chargée de développement chez Morphéus, une société installée à Sathonay-Camp sur le créneau des télécommunications, sobriété rime autant avec responsabilité qu'avec rentabilité. « Au départ, ma démarche auprès de la CCI était surtout une affaire de bon sens, dit-elle. Nous voulions réaliser des économies, notamment énergétiques, et répondre à des valeurs importantes à nos yeux. Nous avons analysé les forces et les faiblesses de l'entreprise et bâti un plan d'action sur cinq ans, que nous sommes en train de conduire. ...

Le gaz vert, énergie locale et renouvelable, représente aujourd'hui en France la puissance d'un réacteur nucléaire*.

GRDF - 6, rue Condorcet - 75009 Paris - SA au capital de 1800745 000 € - RCS PARIS 444 786 511 - ROSA PARIS

Pour le climat, pour l'indépendance énergétique, pour le pouvoir d'achat, nous ne pouvons plus attendre: toutes les énergies vertes sont nécessaires pour atteindre la neutralité carbone.

Grâce à l'engagement des territoires et à une approche plus durable du développement des projets, nous sommes prêts à accélérer.

Et vous?



LeGazVertLavenir.fr

#LeGazVertLavenir

L'énergie est notre avenir, économisons-la!

* Sur une année, la capacité de production par les sites de biométhane français (6,6 TWh/an) est supérieure à la capacité de production de l'un des 56 réacteurs nucléaires d'une faible puissance de 5,5 TWh/an. Hypothèses retenues: taux de disponibilité d'un site de méthanisation: 90%; taux de disponibilité d'un réacteur nucléaire: 70%; puissance de réacteur: 900 MW. Le contenu carbone du biométhane produit en France et injecté dans les réseaux gaziers est en moyenne de 23,4 g CO₂eq / kWh PCI seulement, il est ainsi environ 10 fois inférieur à celui du gaz naturel. (Source: évaluation des impacts GES de la production et l'injection du biométhane dans le réseau de gaz naturel. Cabinets Qantis et ENEA, 2017.)

324156600

Pour nous contacter :



☎ **09 69 36 35 34** - choix 3



agencecliententreprise@sudest.grdf.fr



LA SOBRIÉTÉ ÉCONOMIQUE

ON LINE

MISSION TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Cette plateforme regroupe les dispositifs publics d'accompagnement des TPE, PME et ETI dans le cadre du financement de leurs projets environnementaux. Elle mobilise différents organismes au niveau régional ou national et liste des services associés. Par exemple, simple et rapide : le Climatomètre, un diagnostic en ligne pour mesurer l'impact de son activité sur l'environnement.

mission-transition-ecologique.beta.gouv.fr

- ... *La CCI nous a permis d'obtenir une aide de l'Ademe et d'avancer en étapes structurées et efficaces, avec la définition d'un plan de pilotage* ». Installée depuis peu dans des locaux beaucoup mieux isolés, la dirigeante reconnaît que ses habitudes de déplacement évoluent, que ses comportements de consommation ne sont plus les mêmes et que les clients sont sensibles à ce positionnement durable, affiché en tête d'argumentaire dans la réponse aux appels d'offres. Cédric Dominguez, pour sa part, a la tête dans le local ; c'est même ainsi qu'il a appelé son restaurant, ouvert en 2017 dans le 7^e arrondissement lyonnais avec la ferme intention de couper avec les habitudes d'antan. Ses exigences sont fortes : des produits bio, une connaissance des producteurs et éleveurs auprès desquels il se fournit dans un rayon géographique court, un dialogue permanent avec ses collaborateurs, une gestion minutieuse de ses consommations d'énergie, une cuisine au biométhane, des fournisseurs promouvant une électricité verte... « J'investis et j'essaye de me réinventer, affirme-t-il. Il y a tant de choses inspirantes à développer, y compris en cette période de fort ralentissement de l'activité

3 Md€

La dotation du guichet d'aide au paiement des factures d'électricité et de gaz de l'État auquel toutes les entreprises peuvent accéder.

Cliquez sur impots.gouv.fr

où rien n'est simple, avec des dépenses énergétiques qui ont triplé ces derniers mois. Nous faisons le dos rond, mais on ne lâche rien ! ».

Lui aussi a fait appel au Diag Eco-flux porté par la CCI et en a tiré des enseignements concrets.

Mû par un retour au bon sens, il n' imagine plus avancer autrement. Et il n'est pas un cas isolé ! L'industrie, à son échelle et à son rythme, se laisse convaincre par l'utilité de l'économie circulaire. Une étude du FIR (Forum pour l'investissement responsable) et de l'Institut national de l'économie circulaire révèle qu'une grande majorité de PMI investit aujourd'hui massivement, d'abord à visée économique, mais aussi dans un intérêt réputationnel puis écologique et social et enfin réglementaire. Le frein logistique reste néanmoins prégnant pour la plupart d'entre elles.



Cédric Dominguez, dans son restaurant, La Tête dans le local.

MEDEF

POUR DÉCARBONER, INVESTISSONS !

Une étude du Medef réalisée par le Centre de recherche pour l'expansion de l'économie et le développement des entreprises (Rexecode) révèle que la France est l'un des pays les moins émetteurs de gaz à effet de serre au monde, mais que pour tenir les ambitions de la Stratégie nationale bas-carbone, il faudra consentir des investissements supplémentaires. Entre 58 et 80 milliards d'euros seraient à mobiliser chaque année d'ici 2030. www.rexecode.fr



À la tête de deux hôtels à Perrache, quartier lyonnais en pleine mutation, **TATEVIK KROYAN** a lancé d'importants travaux de rénovation dans l'Hôtel Berlioz datant du début du XX^e siècle. Elle a fait appel à la CCI pour obtenir des subventions et des conseils en matière d'énergie. Et diminuer ses factures !

Création
2017

1. COUPE SOMBRE

"Dans son audit, l'expert énergie a souligné des dépenses anormales en électricité et chauffage. Les travaux devraient permettre de passer le poste électrique de 32 % à 5 % du total des dépenses énergétiques. D'autres actions correctives visent la production d'eau chaude, le remplacement des fenêtres, la rénovation de la toiture."

Effectif
8

2. COUP DE POUCE FINANCIER

"Il a fallu fermer l'hôtel 6 mois et faire près d'un an de travaux. Nous avons obtenu des subventions de 40 000 € de la Métropole de Lyon et de 70 000 € de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, sur un budget de plus de 2 millions d'euros."

3. CONFORT DE TRAVAIL

"Toutes les parties visibles pour le client – chambres, salles de bain, buffet petit-déjeuner – ont été rénovées, mais aussi les cuisines avec l'installation d'un monte-charge, pour que les équipes gagnent en confort de vie au travail."

Nombre
de chambres
43

4. NOTORIÉTÉ EN HAUSSE

"Grâce aux conseillers CCI en commerce-hôtellerie-restauration, alors que les travaux ne sont que partiellement terminés, l'hôtel a déjà regagné en notoriété. Le prix moyen a augmenté : on affiche fréquemment complet !"



**Plus de 36 000 professionnels et entreprises
dans notre région nous font confiance.
Et vous ?**

**8 centres d'affaires et 300 experts dédiés au développement
des professionnels et des entreprises du territoire.**



PARTENAIRE PREMIUM



**CAISSE
D'ÉPARGNE**
Rhône Alpes
Vous être utile.

Document à caractère publicitaire et sans valeur contractuelle.

Données issues de sources BPCE.



Caisse d'Épargne et de Prévoyance de Rhône Alpes - Banque coopérative régie par les articles L512-85 et suivants du Code monétaire et financier - Société anonyme à directoire et conseil d'orientation et de surveillance - Capital de 1 150 000 000 euros - 116 Cours Lafayette - BP 3276 69404 Lyon Cedex 03 - 384 006 029 RCS Lyon - Intermédiaire d'assurance, immatriculé à l'ORIAS sous le n° 07 004 760 www.orias.fr - Crédit photo : Getty Images.



Directeur régional de Proximark-groupe Helios, **ÉRIC DEPARDON** veille à rendre plus durable et plus sobre son activité de marquage au sol et d'installation de panneaux directionnels. La performance de cette PME d'Irigny est renforcée par des pratiques plus responsables.

Création
2000

1. CHASSE AU PLASTIQUE

"Les bouteilles en plastique sont bannies chez nous. Nos collaborateurs sont désormais équipés d'une gourde isotherme qu'ils remplissent à la fontaine à eau. Nous économisons ainsi l'achat de 5 000 bouteilles en plastique de 50 cl par an. Nos finances ne s'en portent que mieux, tout en participant à la réduction des émissions de CO₂."

Effectif
35

2. MOINS DE TRAJETS DOMICILE-TRAVAIL

"Les fonctions support sont des postes sédentaires pour lesquels nous autorisons le télétravail plusieurs jours par semaine. Cela permet de supprimer des trajets et de réduire les émissions de CO₂ quotidiennes. Nous avons intégré aussi une petite cantine, toujours dans cette volonté de limiter les déplacements et de renforcer le bien-être au travail."

3. PRODUITS PLUS NATURELS

"Dès que nous le pouvons, nous utilisons des peintures bio aux liants végétaux et des résines à l'eau pour nos marquages au sol. Contrairement aux produits traditionnels, celles-ci ne dégagent pas d'odeur et offrent une atmosphère de travail plus agréable à nos agents."

Chiffre d'affaires
3 M€

4. VERDISSEMENT DES ÉQUIPEMENTS

"Depuis trois ans, nous nous sommes engagés à supprimer tous les moteurs thermiques aussi bien de nos véhicules que de nos engins de chantier. Nous avons acheté deux fourgons, l'un électrique, l'autre roulant au gaz GNV, et un Renault Zoé pour les déplacements des commerciaux. L'objectif est d'être en ordre de marche en 2026 pour la ZFE."

Faisons
rayonner
la vallée du Rhône.

Solarhona, filiale de CNR, est spécialiste du développement de projets photovoltaïques (sur toitures, ombrières de parking, petites centrales au sol). Sa raison d'être : accompagner les collectivités locales, les entreprises et les acteurs du monde agricole dans leur transition énergétique.

www.solarhona.fr

L'énergie est notre avenir, économisons-la !

solarhona
UNE SOCIÉTÉ CNR

© photo: C. Moirenc / Création : DISQUART

FlexyCall
Au cœur de votre business

L'expertise VIP de la relation clients

La société Flexycall accompagne tout type d'entreprise, des TPE / PME aux grands groupes, dans sa stratégie de relation client.

Vous avez une véritable expertise à la française ?

Nous sommes une société à taille humaine 100 % Made In France, basée à moins de 30 mn de Lyon. Notre équipe de spécialistes diplômés en gestion de la relation client et développement commercial est notre atout majeur. Nous pouvons nous adapter aisément et en toute réactivité à tous types de projets :
le e-commerce, la vente, la fidélisation...



Christian Maleysson,
Dirigeant

Flexycall propose un service de relations clients et VIP sur-mesure ?

Nous nous positionnons comme un partenaire du développement des entreprises. Nous les conseillons dans la gestion et l'optimisation de leur relation client. Ce qui nous intéresse avant tout, c'est de créer un schéma gagnant/gagnant, qui mène l'entreprise à sa réussite. Nous proposons des modèles de facturation à la performance et nous étudions avec soin les réelles opportunités de développement.

Flexycall - 22 rue de la Mollanche - 42290 SORBIERS / Tél. 04 77 38 21 07
PLUS D'INFOS : www.flexycall.fr | contact@flexycall.fr

continuum

Le confort sonore



UNE COMPOSANTE ESSENTIELLE DU BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL



- ACCOMPAGNEMENT
- CONCEPTION
- FABRICATION DE SOLUTIONS ACOUSTIQUES

Réduire la gêne acoustique et équilibrer l'ambiance sonore pour améliorer la qualité de vie individuelle et collective.

→ Venez vivre et ressentir l'équilibre sonore dans notre espace de démonstration à Corbas (15 min de Lyon).

www.continuum-france.fr ■ 04 72 68 75 20



STÉPHANE BARNAY directeur des Cartonnages du Roannais, s'est engagé à verdir son activité de fabrication d'emballages en carton. En travaillant sur la réduction des flux, il diminue son empreinte et ses dépenses.

Création
1955

1. UN ÉCLAIRAGE PLUS ÉCONOME

"Au terme d'un chantier titanesque, nos 376 luminaires à incandescence ont été remplacés par des éclairages 100 % led dans les ateliers, les bureaux et le stockage. Nous avons ainsi enregistré une baisse de la consommation électrique de près de 50 %."

Effectif
44

2. CONSOMMER MOINS D'EAU

"L'eau est un élément essentiel dans notre activité de fabrication d'emballages en carton ondulé et de PLV, ce qui fait de nous de gros consommateurs. Progressivement, nous remplaçons notre parc de machines en investissant dans des installations nécessitant des volumes d'eau moins importants. Nous avons ainsi réduit de 18 % notre consommation."

3. UN REFROIDISSEMENT GRATUIT

"Nous avons installé un système de refroidissement par ventilation de nuit, Free-cooling, sur les lanterneaux des ateliers. Ce système permet de ventiler le bâtiment la nuit avec l'air extérieur, d'emmagasiner la fraîcheur extérieure pour la diffuser la journée. Un gain de 8°C en matinée et de 5°C en après-midi a été constaté l'été par les collaborateurs."

Chiffre d'affaires
9 M€

4. SUBVENTIONS À LA CLÉ

"Nous avons bénéficié du programme Investissez Malin proposé par Roannais agglomération, un dispositif destiné aux PME souhaitant diminuer leur impact environnemental. Edel 42, en lien avec la CCI, nous a accompagnés dans le montage du dossier. Nous avons perçu une subvention de 8 000 euros pour notre chantier led."

AESERVICE

ELECTRONIQUE POUR L'INDUSTRIE

DISTRIBUTEUR ET FABRICANT DE COMPOSANTS ÉLECTRONIQUES

- ✓ Composant de **puissance**
- ✓ Ventilateurs et **dissipateurs sur mesure**
- ✓ **Claviers souples** et Lexans
- ✓ Solutions de **Lighting**
- ✓ Câbles de puissance et **faisceaux de câble sur mesure**
- ✓ Bornes de câblage et **borniers**
- ✓ Composants **passifs**
- ✓ **Sourcing** de composants actifs, **obsoletes** ou en **allocations**

aeservice.fr

contact@aeservice.fr
04.77.41.21.47



CELLULE
BROKER



ACCOMPAGNER VOTRE CROISSANCE

ISO
9001

Structure préfabriquée par
nos soins



Livraison
démontée chez vous



Montée sur place



**Structures de stockage
démontables**

En location ou en vente

Production française
Région Rhône-Alpes



PROXIMARK
by Groupe Hélios

LE MARQUAGE POUR SÉCURISER ET PARTAGER LA VOIRIE



marquage • panneaux • balisage • street painting
aménagement urbain • accessibilité • effaçage

AGENCE LYON

Impasse Louis Verd,
69540 Irigny

04 72 39 06 06

proximark.69@groupe-helios.com





« Le profit, oui, mais pas à n'importe quel prix ! »

Pour faire bouger les lignes vers une société plus sobre et solidaire, l'Ademe, agence de la transition écologique, aide les entreprises à limiter leurs gaspillages. Elle définit ici les contours d'une PME exemplaire en matière de sobriété.



ÉRIC DARLOT

**chef de projet TPE&PME
gagnantes à l'Ademe**

2013 Ingénieur-chef
de projet TPE&PME
gagnantes à l'Ademe

2000 Ingénieur
déchets des
entreprises (Ademe)

1991 Ingénieur filière
du recyclage des
plastiques (Ademe)

1991 Diplômé de
l'École nationale
supérieure des
techniques
industrielles et des
mines de Douai

79%

La part de salariés français
affirmant adopter ou
essayer d'adopter des
comportements sobres dans
leur vie professionnelle,
notamment le tri des
déchets et l'arrêt des
ordinateurs en fin de journée.

Source : étude de l'institut Viavoice,
octobre 2022

La sobriété a-t-elle sa place en entreprise ?

Les entreprises sont comme monsieur Jourdain, le héros de Molière : elles pratiquent la sobriété économique depuis longtemps sans la nommer ainsi. Les industriels se sont toujours appliqués à dépenser moins de matière et d'énergie, à chasser les gaspillages pour gagner en coût de production. Mais, avec la succession des crises et l'accumulation des tensions sur les marchés des matières premières, de l'électricité et du gaz, ou encore des composants, le sujet de la sobriété est redevenu une préoccupation majeure, voire un levier de compétitivité de premier ordre, riche de bénéfices économique et environnemental.

Qu'ont-elles à gagner à devenir sobres ?

Celles qui ont fait, il y a quelques années, les efforts nécessaires et investi dans de nouveaux équipements et l'actualisation des pratiques s'en félicitent aujourd'hui. Bien sûr, sur le plan économique avec des gains de performance, mais également au niveau de la RSE. L'entreprise ne peut plus se contenter d'être un acteur intéressé uniquement par son profit : ses parties prenantes attendent qu'elle se mobilise sur des sujets comme le développement durable, la protection de l'environnement ou le social. La RSE est un levier quand elle s'accompagne de certifications ou de labels comme Imprim'vert, d'outils pour identifier les fournisseurs et les partenaires fiables et ainsi, gagner des parts de marché. En interne, elle améliore l'investissement et la satisfaction des salariés. Ceux-ci veulent savoir comment leur entreprise s'exprime pour l'intérêt général. Et surtout ils veulent participer ! Pour l'entreprise, c'est plus d'engagements, moins de turn-overs et un recrutement plus qualitatif.

Quelle est votre définition de l'entreprise exemplaire ?

Un PME qui est engagée dans une démarche de certification Iso 14001 ou Iso 5001 afin de lutter contre toutes les formes de gaspillage, sans tomber dans le greenwashing, et d'associer ses collaborateurs aux prises de décisions. Elle a aussi adopté un modèle du type de l'économie circulaire limitant le gaspillage des ressources et l'impact environnemental, tout en augmentant l'efficacité à tous les stades de l'économie des produits.

Par quoi commencer pour tendre vers cette exemplarité ?

Avant toute chose, un état des lieux des consommations énergétiques et des usages est indispensable afin d'identifier des pistes d'amélioration adaptées. Ce diagnostic permet ensuite d'élaborer un plan d'action englobant toutes les composantes de l'entreprise, aussi bien la gestion des stocks que les usages numériques, l'adaptation des postes de travail des collaborateurs, l'utilisation de machines moins consommatrices de ressources, la mobilité... Pour accompagner cette bascule vers une activité plus sobre et plus verte, l'Ademe propose une offre de conseils couvrant un large spectre de thématiques. Elle délivre aussi des aides au financement, par exemple pour des projets d'amélioration de la performance énergétique des entreprises industrielles. Un nouveau dispositif que nous avons lancé au printemps.

agirpourlatransition.ademe.fr



FABRICE PONCET

Dans les habits d'un Robin des Bois moderne...

La Fabrique travaille le bois et casse les codes de l'ébénisterie traditionnelle. Ici, on partage la richesse et on limite l'impact de l'activité sur la planète.

À Francheville, chemin du Torey, le nom tout simple de cette ébénisterie atypique, La Fabrique, s'écrit en lettres blanches sur une façade d'acier noir. À l'intérieur, le bois règne en majesté et emplit l'espace de son odeur. Vingt-quatre personnes s'affairent dans l'atelier et les bureaux, dont une douzaine d'ébénistes dédiée à la réalisation des commandes : mobilier pour particuliers, pièces d'artiste, aménagements intérieurs pour des entreprises, hôtels, restaurants, et même des meubles liturgiques. Lorsqu'en 2008, Fabrice Poncet et son associé Nicolas Autric, lancent La Fabrique,

2,2 M€

Le chiffre d'affaires annuel de l'entreprise, avec un effectif de 24 salariés.

« La Fabrique, c'est un projet : pérenniser des emplois manufacturiers en France. C'est une philosophie : partager le pouvoir et la richesse entre ceux qui contribuent à la créer. C'est aussi des femmes et des hommes, sympas, bien élevés, passionnés et soucieux d'inventer de nouvelles manières de "faire entreprise". » **Fabrice Poncet**

ils entendent répondre à une aspiration profonde : créer des emplois manufacturiers en France adaptés à des personnes éloignées de l'emploi. « Nous ne sommes pas une entreprise d'insertion, mais une société privée inclusive, qui déploie des dispositifs d'accueil spécifiques en fonction du nouvel arrivant, précise Fabrice Poncet. Une très grande majorité de nos collaborateurs n'auraient certainement pas réussi à entrer dans une structure conventionnelle, en raison de leur handicap ou de leurs parcours d'emploi ». À l'épreuve de quelque 15 ans d'expérience, la réussite est au rendez-vous : un carnet de commandes toujours rempli et un chiffre d'affaires qui dépassera encore les 2 millions d'euros en fin d'année.

Fabrice Poncet est un pragmatique qui aime travailler de ses mains pour produire des objets de belle facture ; un rebelle qui ambitionne de mettre une claque aux outrances consuméristes de la société

Do it yourself

À LA FABRIQUE D'EN FACE

Jamais à court d'idées, la Fabrique a investi un nouveau bâtiment, juste en face de l'atelier historique, pour partager sa passion du bois. Ce lieu est ouvert au public et aux séminaires d'entreprise dans le cadre de workshops, d'ateliers Do it yourself et de formations. Chaque année, plus de 350 personnes sont initiées à l'art du meuble, de l'ébénisterie et de la fabrication numérique.

et surtout un entrepreneur qui assume ses choix. Ici, un accord d'intéressement égalitaire partage la richesse. Ici, les rémunérations s'étirent sur une échelle de 1 à 5. Ici, les salaires ont augmenté de 7,8 % sur les 12 derniers mois. « Nous ne cherchons pas à payer les gens mieux qu'ailleurs, car on n'attache pas avec de l'argent, précise le dirigeant. Mais nous sommes attentifs à bien vivre ensemble, sans oublier que nous sommes tous là pour produire ! ». La Fabrique, qui s'approvisionne à 95 % en France, veille à réutiliser ses chutes de production ou à utiliser des matériaux de récupération. Elle a même organisé une cabane à chutes où les voisins viennent quérir du bois. Sur la base des études menées par les conseillers CCI et du bilan carbone effectué récemment, l'enjeu est de passer de 460 tonnes équivalent CO₂ par an à 400 tonnes en 2025 et à 340 tonnes en 2030. Des investissements sont en cours pour moderniser le centre d'usinage à commande numérique et changer l'isolation de la toiture, avec pose de panneaux photovoltaïques, ainsi que pour améliorer la circulation de l'air dans l'atelier. « Notre projet, conclut le patron, est de montrer qu'une entreprise de taille moyenne peut faire le job aux plans social et environnemental d'une manière résiliente. »



Fabrice Poncet et Nicolas Autric ont fondé La Fabrique en 2008.



La CCI accompagne votre transition écologique

La RSE, l'économie circulaire ou la sobriété des flux ouvrent de nouvelles opportunités et des marchés. Gros plan sur six programmes d'accompagnement et prestations sur mesure.

DIAG RSE



MIEUX CONCILIER L'ÉCONOMIE, L'ENVIRONNEMENT ET LE SOCIAL

Cette prestation sur mesure permet de se positionner en matière de RSE selon le référentiel international **Iso 26 000**. Elle identifie points forts et axes d'amélioration afin de tendre vers la labellisation.

- Intervention de 3 à 5 jours en fonction de la complexité
- État des lieux sur la base des 7 questions centrales et 36 domaines d'action de l'Iso 26 000
- Élaboration d'un plan d'action

CONTACT

04 72 40 58 58 / infos@lyon-metropole.cci.fr

75 %

La part des salariés issus d'entreprises dotées d'une fonction RSE considérant que leur

entreprise a un impact positif sur la société.

Source : baromètre national 2021 de perception de la RSE en entreprise.

DIAG ÉCONOMIE CIRCULAIRE



ADOPTER DES PRATIQUES PLUS DURABLES

Pour intégrer l'économie circulaire dans la conception de vos produits et services en limitant la consommation et le gaspillage des ressources, ainsi que la production des déchets.

- Évaluation de votre maturité en matière d'économie circulaire et de transition écologique. Remise d'un plan d'action sur mesure avec des préconisations concrètes et rapidement actionnables
- Accompagnement et suivi dans la mise en œuvre des actions
- Cette prestation est prise en charge par l'Ademe et la CCI

CONTACT

04 72 40 58 58 / infos@lyon-metropole.cci.fr

800 000

Le nombre d'emplois en France dans le domaine de l'économie circulaire, soit plus de 3% de l'emploi global.

Source : Institut de l'économie circulaire, 2020.

DIAG ECO-FLUX



STOP AU GASPILLAGE !

Passez au crible vos factures d'énergie, d'eau, de matières premières, de déchets et des principaux consommables puis pointez les économies possibles et les actions à déployer. C'est bon pour la planète et pour vos finances !

- Visite sur site et collecte des données
- Remise d'une synthèse sur les différents flux
- Construction d'un plan d'action de réduction rapide des coûts et de l'impact environnemental
- Cette prestation est prise en charge par l'Ademe et la CCI

CONTACT

04 72 40 58 58 / infos@lyon-metropole.cci.fr

ACCOMPAGNEMENT



TRANSITION ÉCOLOGIQUE

PASSEZ AU VERT !

Grâce à un dispositif sur mesure et simple dans son organisation, faites-vous accompagner dans la mise en œuvre de la transition écologique et décarbonez vos activités.

- Définition d'un plan d'action
- Accompagnement dans la mise en œuvre des préconisations, avec la possibilité d'effectuer des études spécifiques, notamment sur l'implantation de panneaux photovoltaïques

CONTACT

04 72 40 58 58 / infos@lyon-metropole.cci.fr

IMPRIM'VERT



UNE MARQUE POUR LES IMPRIMEURS

Le label Imprim'vert atteste de l'engagement des imprimeurs ayant réalisé des choix stratégiques, écologiques et made in France en matière d'environnement.

- Diagnostic sur site pour mesurer les écarts avec le cahier des charges Imprim'vert
- Définition d'actions pour satisfaire aux obligations
- Aide à la mise en œuvre des actions
- Constitution et présentation du dossier de l'entreprise au comité régional Imprim'vert

CONTACT

04 72 40 58 58 / infos@lyon-metropole.cci.fr

TOURISME DURABLE



TROUVEZ DE NOUVEAUX LEVIERS DE DÉVELOPPEMENT

Optimisez l'accueil de vos clients en intégrant les enjeux de la transition écologique.

- Réduction des coûts liés aux consommations d'énergie et d'eau, aux déchets et au gaspillage alimentaire
- Proposition de circuits courts de proximité, de produits de saison et issus d'une agriculture ou pêche durable...
- Affichage de vos engagements via une labellisation (Clef verte, Qualité Tourisme...)
- Pour les hébergeurs, s'affranchir des Online Tourism Agency (OTA)
- Aides financières sous certaines conditions

CONTACT

04 72 40 58 58 / infos@lyon-metropole.cci.fr

La nuit de l'orientation



CCI LYON METROPOLE
SAINT-ETIENNE ROANNE

Développez votre marque employeur
et recrutez vos talents de demain

ÉDITION 14^e

20 | 01
2023



LYON | Palais de la Bourse
Métro, bus, parking Cordeliers

Entrée Gratuite

www.nuitdelorientation-lyon.fr

Avec le soutien de :





« L'esprit start-up se diffuse à la CCI ; c'est énergisant et engageant ! »



Antoine Serouille

Un startupper-né

À tout juste 31 ans et désormais pilote du dispositif Novacité, le booster de start-ups de la CCI, il affiche un passé d'entrepreneur à rebondissements. Antoine Serouille se présente comme une boussole dans la jungle des financements et stratégies propres à la gestion des entreprises à forte croissance.

Même pas le bac en poche qu'il animait déjà une petite affaire de montage de meubles suédois dans son quartier natal de la banlieue parisienne. « J'ai toujours voulu être dans l'entrepreneuriat », dit-il. Son métier aujourd'hui ? Accompagner vers le succès de jeunes entreprises à fort potentiel d'innovation et de croissance.

Sa technique ? Accompagner le dirigeant dans sa prise de décisions

Il ne dit jamais comment faire, mais propose des solutions opérantes aux problèmes qui lui sont posés. Une sagesse née d'un échec, qu'il revendique d'ailleurs comme un succès. Diplômé de l'Edhec business school de Lille, Antoine Serouille a dirigé sa propre start-up, Duoo, fermée pour des raisons de business model non atteint avant que la situation ne soit trop critique : « J'ai appris les lois de l'entrepreneuriat par les écueils et les erreurs. Cela a forgé ma personnalité et mon goût pour l'accompagnement. Car je le sais aujourd'hui, si j'avais eu la chance d'être conseillé par un réseau comme Novacité, j'aurais sans doute agi différemment ». Après un passage en tant que directeur des opérations de la société Yoyo,

spécialisée dans le recyclage, c'est en juin 2021 qu'il débarque à Novacité, où tout est à reconstruire après la période Covid, mais l'énergie restée intacte. Fondé en 1987 par la CCI et la Métropole de Lyon pour favoriser l'émergence d'entreprises innovantes génératrices de forte valeur ajoutée, Novacité se présente comme un accélérateur de succès.

Novacité à la tête de CCI Capital Croissance

Plus de 400 entreprises ont bénéficié des méthodes Novacité, avec des taux de survie à 6 ans exceptionnels. Antoine en est désormais le chef d'orchestre, à la fois animateur de la communauté des anciens-nouveaux-futurs labellisés, fournisseur de conseils en matière de financement, de gestion, de stratégie, de développement et aiguilleur vers les offres et expertises de la CCI.

« Mon employeur est une vieille dame de plus de 300 ans qui a accompli les mutations nécessaires et s'impose aujourd'hui comme une structure hybride et libre, sans équivalent dans le paysage de l'accompagnement public, affirme-t-il. Ici, toutes les problématiques de l'entrepreneur trouvent une solution ; cela nous confère une énergie incroyable et une vraie volonté de réussir aux côtés des dirigeants que nous coachons ».

Depuis peu, Novacité accompagne les start-ups via CCI Capital Croissance, un fonds qui investit dans de jeunes sociétés triées sur le volet au moment où elles en ont le plus besoin et leur garantit un accompagnement pendant trois ans. Les deux premières à en bénéficier sont Ever'Innov, qui a développé un équipement facilitant la progression lors des travaux en hauteur, et Anemos Technologies, inventrice d'un drone permettant le transport de charges lourdes.

MINI BIO

2014 Diplômé de l'Edhec business school.
Fondateur de Duoo.

2021 Expérience chez Yoyo (janvier).
Novacité (depuis juin).

PASSION Les sports outdoor

DEVISE

« Une personne qui n'a jamais commis d'erreurs n'a jamais tenté d'innover. »

Albert Einstein



NUIT DE L'ORIENTATION À LYON JEUNES TALENTS WANTED !

La Nuit de l'Orientation réunit à Lyon le monde économique et les jeunes actifs de demain. Elle vise à créer l'envie et à susciter des vocations. Nouveauté de cette édition prévue le 20 janvier : un job-dating, qui aidera les PME à recruter dans un contexte difficile.

De plus en plus d'entreprises rencontrent des difficultés à recruter en avril. Sur les neuf premiers mois de l'année, quelque 180 000 offres d'emploi sont restées non pourvues, selon une estimation de Pôle emploi. Pourtant, une PME sur deux veut embaucher, mais 94 % d'entre elles peinent à trouver le bon profil. La raison ? L'absence de candidats selon 70 % des dirigeants interrogés par Bpifrance.

Une évolution des attentes

Si le manque de main-d'œuvre qualifiée participe à ce phénomène, les conditions de travail sont en grande partie responsables des postes

restés vacants. D'après une enquête de la Direction de l'animation de la recherche, des études et des statistiques (Dares) publiée en juin dernier, 85 % des recruteurs qui proposent des emplois impliquant des charges lourdes, du bruit, un travail répétitif ou des horaires atypiques, peinent à trouver le bon profil. À cela s'ajoute la quête de sens recherchée par les jeunes générations... Face à cette pénurie de bras, les chefs d'entreprise font preuve d'imagination ; ils ont majoritairement fait évoluer leur organisation (55 %), à l'image de ces restaurateurs qui offrent à leurs salariés davantage de congés. Une part importante (38 %) affirme

également avoir modifié la politique de recrutement en passant par les réseaux sociaux ou en faisant appel à des chasseurs de têtes.

Un job dating pour séduire les jeunes

Pour soutenir la quête d'embauche des entreprises, la prochaine édition de la Nuit de l'Orientation fait évoluer son format. Désormais, le soleil a rendez-vous avec la lune ! Dès 10 heures du matin, la manifestation débute par un job dating. Inscrites au préalable, une trentaine de PME régionales de tous secteurs, désireuses de recruter un stagiaire, un alternant ou un salarié débutant, passeront un maximum d'entretiens dans un minimum de temps auprès de jeunes munis de leur CV. Puis, dès 15 heures, la Nuit se lève dans sa configuration habituelle. Au programme : un espace Métiers, un corner d'information générale sur l'orientation, une zone multimédia où réaliser des tests de personnalité et de positionnement, un espace animé par deux psychologues de l'Éducation nationale, ainsi que des conférences thématiques. Cette série d'animations permet de valoriser l'image de son entreprise et de séduire un jeune public.

20 janvier, Palais de la Bourse, Lyon
nuitdelorientation-lyon.fr

41%

La part des jeunes plaçant la qualité de vie au travail comme critère important dans leurs recherches d'emploi, juste après la rémunération.



Boostez vos ventes avec le web !

Pour sa 4^e édition, Click&Shop change de nom ! Désormais appelé les Workshop du e-business, l'événement réunit sur une journée les meilleurs experts et professionnels du e-commerce pour obtenir les clés de réussite de la vente en ligne et les intégrer en tant que stratégie de développement.

Organisé par la CCI, cet événement rassemble 400 entrepreneurs de la région qui souhaitent développer leur business digital, qu'ils soient commerçants, industriels ou dans les services. Agrémentés de temps forts, de meet-ups et de conférences, les Workshop du e-business déploient les informations et solutions nécessaires pour accélérer son développement en ligne, que ce soit en matière de création de sites marchands, de référencement, de paiement et d'organisation.

En avril, 57 cours Fauriel, Saint-Étienne

Pour exposer,
contacter Michel Germain : 06 99 44 32 29
m.germain@lyon-metropole.cci.fr



CCI One Clic, l'expertise à portée de clic

Flashez ! Le service en ligne CCI One Clic est arrivé sur mobile. Il regroupe l'ensemble des accompagnements proposés aux entreprises pour se développer.

Imaginée et créée par la CCI de Lyon, cette web app en ligne, à télécharger sur PC et smartphone, permet aux entreprises, quels que soient leur secteur d'activité et leur taille, de trouver l'ensemble des offres et services proposés par la CCI : conseil, coaching, formations, financements, assistance technique... dans les domaines du commerce, de la transformation digitale, du juridique, des RH, de la création... Cet outil mobile vit grâce à l'éclairage de 100 experts dédiés à l'accompagnement ; il propose en guise de bienvenue un diagnostic à 360° pour déterminer les facteurs clés de succès d'un projet.

www.ccioneclit.fr



Global industrie en mode énergie

Placée sous le signe de la sobriété énergétique, la plus grande usine de France se mobilise du 7 au 10 mars prochains à Eurexpo pour accompagner les industriels vers des solutions moins énergivores.

Unique rendez-vous industriel de cette ampleur en France, Global Industrie réunit pas moins de 1 500 exposants, répartis sur 15 univers. Une richesse et une diversité d'entreprises, parmi lesquelles les visiteurs trouvent de nouveaux partenaires, concrétisent leurs projets ou concluent des marchés. Conçu pour accélérer et soutenir le développement des activités, le salon déroule la sobriété énergétique comme fil rouge de ses conférences, tables rondes et démonstrations.

7 au 10 mars, Eurexpo Lyon

global-industrie.com

Pour exposer,
contacter Michel Germain : 06 99 44 32 29
m.germain@lyon-metropole.cci.fr

TELEX À table ! Le Sirha, plus grand rendez-vous d'affaires en matière de restauration, réunit du 19 au 23 janvier à Eurexpo Lyon, plus de 210 000 professionnels internationaux. **Industries graphiques.** C!print offre, du 31 janvier au 2 février à Eurexpo Lyon, un panorama complet des techniques et des applications dédiées à l'impression sous toutes ses formes. **Réinvention.** Pour ses 15 ans, OnlyLyon se dote de nouvelles identité et feuille de route pour continuer à faire rayonner le territoire. **emlyon business school.** L'école accélère son développement en Inde ; elle signe un nouveau partenariat avec l'université de Delhi et inaugure son makers lab au sein du St-Xavier's College de Mumbai.



Devenons l'énergie qui change tout.

CHEZ MIMI. LES COURGETTES SONT CUITES AVEC AMOUR ET À L'ÉLECTRICITÉ VERTE.

Avec EDF, toutes les entreprises peuvent
passer à l'électricité verte*.



FOURNISSEUR OFFICIEL
D'ÉLECTRICITÉ ET DE GAZ

L'énergie est notre avenir, économisons-la!

*Certifiée avec les garanties d'origine, délivrées par un organisme indépendant. Plus d'informations sur [edf.fr/entreprises](https://www.edf.fr/entreprises).

RCS PARIS 852 081 317



DANS LA MÊLÉE DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY

Villes hôtes de la Coupe de monde de rugby, Lyon et Saint-Étienne escomptent des retombées économiques importantes. La réception des supporters venus des quatre coins de la planète se prépare dès aujourd'hui !



La France organise, du 8 septembre au 28 octobre 2023, la dixième édition de la Coupe du monde de rugby. Parmi les neuf villes hôtes, Lyon accueille, sur la pelouse du Groupama Stadium de Décines, cinq affiches de la compétition avec les meilleures

équipes du monde, notamment la France, la Nouvelle-Zélande et l'Australie. Le stade Geoffroy Guichard de Saint-Étienne n'est pas en reste avec la programmation de quatre matches entre de belles équipes comme l'Australie, les Fidji et les Samoa.

Selon une étude du cabinet Deloitte, les revenus globaux générés, directement ou indirectement par cet événement, sont estimés à 2,4 milliards d'euros. Sur le montant total des dépenses touristiques, 37 % seront dédiés à l'hébergement, 22 % à la restauration, 21 % au transport et 9 % aux activités touristiques et aux loisirs. Au vu de ces retombées et de la ferveur engendrée par les matches de cette Coupe du monde, les entreprises ont tout intérêt à transformer l'essai en opportunité de renforcer leurs relations avec leurs clients via des offres d'hospitalité, par exemple, et d'augmenter leurs chiffres d'affaires pour les professionnels de l'accueil et du tourisme. Ceux qui désirent en profiter pour leur hôtel, restaurant ou commerce doivent se préparer dès à présent, en vue de bien planifier les offres et les promotions.

www.rugbyworldcup.com/2023

Pleins feux sur Lumen, la Cité de la Lumière

Située dans le quartier de la Confluence, Lumen, la Cité de la Lumière fait rayonner l'excellence lyonnaise, régionale et française en matière d'éclairage. Inauguré en octobre dernier, le bâtiment connecte, sur 6 500 m² et 9 étages, entreprises et start-ups, techniciens et scientifiques, architectes et designers de la filière de l'éclairage. Au fil des niveaux, chacun se branche à des équipements de classe mondiale raccordés au sein de l'espace Recherche & innovation piloté par l'ENTPE, de l'espace Formation géré par le Campus Lumière ou encore de l'Innovation Trail. Ce dernier est une plateforme d'exposition des lumières innovantes ; elle bénéficie de l'ensemble du flux de visiteurs généré par les 25 à 30 événements organisés annuellement par le cluster Lumière au sein de Lumen.

lumen-hub.eu

Salon du Bourget : embarquement en classe business internationale

Plus importante manifestation aéronautique et spatiale de la planète, le salon du Bourget SIAE représente une occasion unique de rencontrer les acteurs majeurs du secteur, de saisir de nouvelles opportunités commerciales, de présenter au monde son savoir-faire et ses innovations, ainsi que de nouer des partenariats. Du 19 au 25 juin prochains, plus de 2 400 PME, tous secteurs confondus, sont attendues à l'aéroport Paris-Le Bourget pour ce rendez-vous sur terre des professionnels du ciel, dont plus de 50 % des exposants proviennent de l'étranger. Une délégation d'une centaine d'entreprises rhônalpines sera présente sur le pavillon de 1 300 m² animé par la CCI. Chacune d'entre elles bénéficiera d'un espace dédié et d'outils de communication.

Inscription auprès de Michel Germain : 06 99 44 32 29 – m.germain@lyon-metropole.cci.fr



CCI LYON METROPOLE
SAINT-ETIENNE ROANNE

www.ccioneclic.fr



Un Clic, vos solutions CCI

VOUS AVEZ UN BESOIN ?

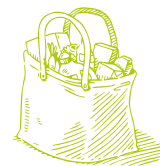
FLASHÉZ !

**NOUS AVONS
VOTRE SOLUTION.**



**CCI ONE CLIC, L'ACCOMPAGNEMENT CCI
SUR MOBILE EN 1 CLIC !**





LES HABITUDES D'ACHATS PASSÉES AU SCANNER

L'enquête Consommateurs de la CCI, un observatoire sur les comportements d'achats unique en France sur un territoire d'une telle envergure, publie ses résultats au 1^{er} trimestre 2023. Son objectif : décrypter les habitudes de consommation des habitants.

Tous les cinq ans, la CCI réalise, avec ses partenaires, une enquête Consommateurs sur la Loire et le Rhône, un territoire de 2,7 millions d'habitants. Pour cette 11^e édition, les habitudes de consommation de 8 000 foyers ont été passées à la loupe entre mars et juillet derniers. Les sondés ont répondu à plus de 70 questions en matière de produits alimentaires et non alimentaires, de prestation de services et de restauration, sur la base de quotas géographiques et sociologiques.

Les résultats vont être épluchés, analysés, en vue de dresser un panorama global sur l'évolution des marchés de consommation, les formats de distribution gagnants et perdants, le poids d'internet dans la consommation, la hiérarchie et l'attractivité des pôles commerciaux, les moyens



Les résultats de l'enquête seront disponibles en mars 2023.

de déplacement pour faire ses achats. Ces données constituent un outil stratégique pour mesurer l'évolution des tendances, que ce soit en matière de circuit court, de click and collect ou encore de proximité. Une synthèse des résultats sera disponible en mars sur :

www.enquete-consommateurs.fr

L'art d'aménager son point de vente

La nouvelle prestation Aménagement point de vente de la CCI accompagne les commerçants à moderniser leur point de vente en matière d'accessibilité, d'éclairage, de design ou encore de scénographie des produits. Après une visite de 2h30 de la boutique, un expert élabore un livrable riche de préconisations et de conseils en vue d'accroître la visibilité et l'attractivité des produits. Un quiz autour des fondamentaux de l'aménagement est accessible sur le site de la CCI pour préparer cette visite. En deux minutes chrono, tous les aspects du point de vente sont passés au crible, comme la gestion de la vitrine, l'ambiance et le parcours client. Enfin, organisés régulièrement dans l'année, des ateliers pratiques sont co-animés par des professionnels de l'architecture ou du design comme l'architecte d'intérieur lyonnais Johany Sapet, à l'origine du design du Bistrot des potagers à Gerland ou de la charcuterie Sibilia.

Contact : 04 72 40 58 58 – infos@lyon-metropole.cci.fr – www.lyon-metropole-cci.fr

Sécurité : un guide pour mieux se protéger

Conçu pour permettre à chacun d'anticiper les risques, le Guide de la sécurité publié par la CCI en partenariat avec la Direction départementale de la sécurité publique (DDSP) dispense des conseils pratiques pour se protéger, présente les bons réflexes à adopter et les démarches à effectuer lors de situations exceptionnelles comme le vol à l'étalage et la tentative d'escroquerie. Téléchargeable sur le site de la CCI et envoyé en version papier sur demande, ce document pratique rappelle, par exemple, l'importance de former son personnel aux mesures de prévention, de sécuriser ses locaux ou de ne pas s'opposer à l'agresseur. Sa publication (mi-décembre) fait suite à la mobilisation sur le terrain des élus de la CCI qui rencontrent régulièrement les commerçants pour prendre le pouls de leur activité et recueillir leurs préoccupations.

www.lyon-metropole-cci.fr

DÉCOUVREZ &Co!

**Le magazine économique gratuit
des chefs d'entreprises du Rhône et de la Loire.**

250 000

*lecteurs par numéro dont
82 000 chefs d'entreprises abonnés*

530

*communes couvertes dans
le Rhône et la Loire*

3

*numéros / an
(mars, juin, décembre)*



*imprimé sur du
papier recyclé mat*

Vous voulez **PROMOUVOIR vos produits
ou vos services ?**

15 pages sont à votre disposition !

PME, ETI, Grandes Entreprises
Contactez-nous pour connaître les formats et tarifs
Tél. : 04.72.40.58.58 | Email : vente@lyon-metropole.cci.fr

Un média



CCI LYON METROPOLE
SAINT-ETIENNE ROANNE



DÉCOLLAGE VERS LA NEUTRALITÉ CARBONE

Les aéroports Lyon-Saint Exupéry et de Lyon-Bron veulent devenir les premières plateformes françaises à atteindre, dès 2026, la neutralité carbone. Ils accélèrent les projets de réduction et de séquestration du CO₂.



Depuis près de dix ans, Vinci Airports multiplie les projets destinés à réduire et à capturer le CO₂. Le gestionnaire a lancé l'été dernier avec le Département du Rhône et l'Office national des forêts un nouveau programme de reboisement éligible au label bas-carbone. Il s'agit de reboiser, entretenir et gérer une parcelle de 3,7 hectares dans la forêt de la Pyramide, située dans le Rhône. Ce puits carbone forestier contribue à

séquestrer les émissions résiduelles des deux plateformes ; un autre étant situé sur une parcelle de 3,6 hectares dans la forêt de la Cantinière, dans le Rhône. Des actions qui s'ajoutent à celles déjà réalisées sur le site même de l'aéroport Lyon-Saint Exupéry, comme l'utilisation de 100 % d'électricité verte, de 50 % de biogaz pour le chauffage et l'aménagement du Terminal 1 selon les standards de Haute qualité environnementale (HQE). Les rejets ont ainsi été divisés par deux depuis 2016. La baisse devrait encore se poursuivre avec le nouveau parking ouvert cet été, couvert de près de 5 000 m² de panneaux photovoltaïques, le rendant 100 % autonome en énergie et générant une surproduction alimentant d'autres infrastructures.

www.lyonaeroports.com

Roanne promeut son dynamisme économique

Roannais agglomération a revu sa marque de territoire dans le but d'améliorer sa visibilité sur les scènes nationale et régionale. Depuis l'été dernier, *Roanne tout simplement* a évolué en *Roanne simplement irrésistible*. Plus inclusive, cette nouvelle bannière fédère la CCI, la Ville et l'agglomération, les entreprises et les acteurs du tourisme désireux de mieux valoriser l'ensemble des atouts du territoire auprès de nouveaux investisseurs, d'entreprises, talents, habitants et touristes. Roanne se présente comme une ville moyenne, avec des entreprises qui proposent 3 000 postes à pourvoir et plus de 5 000 projets de recrutement. De nombreuses actions ont d'ores et déjà vu le jour sous cette marque, comme un job dating et des journées portes ouvertes dans les entreprises en novembre.

www.toutetsimplement.fr

Faire de la formation une nouvelle impulsion RH

La Qualité de vie et des conditions de travail (QVCT), la marque employeur ou encore l'expérience collaborateur sont au cœur des stratégies économiques et sociales des entreprises. Poussée par les générations Y et Z en recherche d'un mieux-vivre au travail et d'une envie d'élargir leurs champs d'activités, la tendance s'est accélérée au lendemain de la crise sanitaire. Les salariés incitent désormais les PME à se réinventer comme un espace de sens et non plus uniquement de travail. Pour fidéliser des collaborateurs devenus plus volatiles, recruter des talents et attirer les plus jeunes, l'entreprise doit être en mesure d'identifier et de révéler le potentiel de ses salariés. CCI formation accompagne à relever ce défi et apporte des réponses adaptées au travers de 450 thématiques.

www.cciinformationpro.fr

AVEC LES PARKINGS OFFICIELS, TOUT ROULE!

[P]

RÉSERVEZ SUR
LYONAEROPORTS.COM

Meilleurs prix
Place garantie

À PARTIR DE
40€
/ SEMAINE



LES ZFE PASSENT À LA VITESSE SUPÉRIEURE

Jusque-là limitée aux professionnels, la Zone à faibles émissions (ZFE) de Lyon s'étend aux particuliers.

Avec la mise en place de ZFE, les véhicules les plus polluants sont progressivement interdits dans les centres urbains. Les poids lourds et véhicules professionnels ne possédant pas de vignettes Crit'Air 2, a minima, ne peuvent déjà ni circuler ni stationner sur la quasi-totalité de Lyon, sur les secteurs de Villeurbanne, Bron et Vénissieux situés à l'intérieur du périphérique Laurent Bonneval et à Caluire-et-Cuire. Ces restrictions

impactent désormais les particuliers roulant en Crit'Air 5. Entrée en vigueur le 1^{er} septembre dernier, la mesure sera étendue, selon le projet de la Métropole de Lyon, aux autres vignettes, jusqu'à septembre 2025, date à laquelle seuls les Crit'Air 1 et 0, particuliers comme professionnels, pourront encore



Pour circuler à Saint-Étienne, la vignette Crit'Air 2 sera obligatoire en 2027.

se déplacer. La Métropole de Lyon souhaite aussi élargir, à partir de septembre 2023, sa ZFE à 15 communes de l'Est ainsi qu'aux voies rapides M6 et M7 en interdisant successivement jusqu'en 2026, les véhicules Crit'Air 5, 4 puis 3.

Du côté de Saint-Étienne, à l'intérieur d'un périmètre délimité par l'A72, la RN 88 et la RD 201, les poids lourds immatriculés avant le 31 décembre 1996 ne peuvent aujourd'hui plus circuler. L'interdiction sera étendue à partir de 2025 aux Crit'Air 4 et 5, puis 3 en 2027. Elle ne touche que les professionnels. Pour aider les entreprises à se préparer au mieux, la CCI les informe sur les aides accessibles et réalise des diagnostics de leurs flottes de véhicules.

Contact : Nicolas Delage
04 72 40 56 68 – 06 64 75 15 21

Ligne TGV Lyon-Turin, toujours sur les rails pour la CCI

La Métropole de Lyon a annoncé son retrait du Comité pour la Transalpine, association dédiée à faciliter la réalisation de la liaison, voyageurs et marchandises, entre Lyon et Turin. Elle a enfoncé le clou en décidant de ne plus participer au financement du projet ferroviaire. Une décision fondée sur sa volonté de miser sur les camions à hydrogène et de limiter les impacts environnementaux dans les Alpes.

À l'annonce de ces renoncements, la CCI a réaffirmé son soutien à la ligne transalpine considérée comme un moteur de développement économique local et une infrastructure durable. Cette ligne bénéficiera à la fois aux déplacements et aux échanges régionaux, nationaux et européens à travers les Alpes, avec en particulier une vingtaine de TGV et quelque 160 trains de marchandises attendus à l'horizon 2030. Elle absorbera 700 000 camions par an !

Publicité et enseignes lumineuses : stop ou encore ?

Soumis à enquête publique, les projets de Règlement local de publicité intercommunal (RLPI) des Métropoles de Lyon et de Saint-Étienne ont reçu chacun un avis négatif de la CCI, inquiète des risques encourus par le tissu économique local. Utilisées par des commerces, des PME et des entreprises nationales, qui génèrent et maintiennent de nombreux emplois, les publicités et enseignes lumineuses sont gages de leur identité et de leur visibilité. La CCI comprend les enjeux des RLPI mais il faut procéder avec mesure, les enseignes étant des accélérateurs de croissance : 60 % des recettes d'afficheurs proviennent de clients locaux. Le RLPI stéphanois prévoit l'extinction nocturne obligatoire des publicités et enseignes, ainsi que la fin de l'enfilade de panneaux publicitaires dans les zones d'activités et axes routiers. Dans la capitale des Gaules, le texte interdit les publicités lumineuses de minuit à 6h du matin et limite l'usage des écrans numériques et des publicités sur les bâches de chantier.

AU PAYS DES LUMIÈRES, ON SAIT AUSSI LES ÉTEINDRE.

TOUS ACTEURS
DE L'ÉCONOMIE
D'ÉNERGIE

Ensemble, agissons.

Chefs d'entreprise, entrepreneurs,
mettez en place des actions
pour économiser l'énergie
dans votre entreprise.

Rendez-vous sur
lyon-metropole.cci.fr



CCI LYON METROPOLE
SAINT-ETIENNE ROANNE



CŒUR D'ÉLU

« L'échec est une bonne école, mais en France, nous ne sommes pas préparés aux processus qui conduisent à une faillite. »



Julien David

L'agitateur d'idées

Élu à la CCI depuis un an et fondateur de l'entreprise roannaise La Fabrikathé, Julien David est un optimiste qui prône la clairvoyance en ligne de conduite. Il a connu l'échec puis la réussite. Il sait parfaitement aujourd'hui quels sont ses combats.

Pensait-il un jour s'embarquer dans une aventure électorale ?

La réponse n'est pas tranchée, car Julien David est un homme de tempo, qui recherche avant tout la concordance des temps. Son entreprise étant aujourd'hui sur les rails, structurée autour d'une équipe de professionnels engagés, elle lui offre le luxe d'une demi-journée de liberté (et de bénévolat) pour faire avancer les projets de la CCI. « Il me semble important de m'engager, dit-il simplement. Mais je sais que c'est temporaire, car nous devons rester de passage afin de conserver intacte notre capacité à aller de l'avant. J'entends être actif, force de propositions, apporteur d'idées nouvelles, de débats et d'innovations au service de notre communauté d'entrepreneurs ». Également co-président du CJD

de Roanne, il est ainsi à l'initiative d'un think tank autour des questions environnementales, de gestion des énergies et même d'alimentation dans l'entreprise : « Nous avons constitué huit groupes de travail, animés par des entrepreneurs, afin d'imaginer des actions de soutien aux entreprises, concrètes, simples à mettre en œuvre, qui seront portées par la CCI. Mon ambition est vraiment de placer le défi de la transition énergétique au cœur de nos préoccupations. Cette nouvelle vision entrepreneuriale portée par des entreprises qui limitent leur impact carbone et développent des politiques RSE ambitieuses au service d'un « travailler mieux » me tient à cœur. Je serais un poil à gratter sur ces sujets... ».

Est-il armé pour évoquer ces défis du futur et initier les changements de comportements qu'ils imposent ?

Au sein de la Fabrikathé, qui imagine et assemble à la main plus de 450 recettes de thé dans l'esprit « art de vivre à la française », il s'attache à ne rien lâcher sur la gestion des déchets, les approvisionnements en circuits courts, le sens du service, ...

100 Le nombre de chefs d'entreprise composant

l'assemblée des élus de la CCI pour un mandat de 5 ans (2021-2026).

- ... la promotion d'un artisanat éco-responsable : « Notre passion pour la gastronomie, le bien manger et l'agriculture française sont les garants de nos exigences et d'une réinvention permanente ». Ce quarantenaire père de trois enfants ne supporte pas l'idée de livrer une terre abîmée aux générations futures et s'indigne de l'inconsistance de la classe politique. « Alors que nous sommes dans une situation économique et sociale critique, nos députés continuent leur jeu de blocage et de pouvoir, s'indigne-t-il. Ils ne me semblent clairement pas au niveau des problématiques actuelles, d'où ma volonté d'agir ».

Pour autant, entrevoit-il des raisons de croire en des jours économiques meilleurs ?

L'élu roannais confesse sa foi dans l'agilité des entrepreneurs français et leur facilité d'adaptation : « Nous devons parfois toucher le fond

« Je veux placer la transition énergétique au cœur de la CCI, déployer cette vision entrepreneuriale au sein de notre institution. Bref, être un poil à gratter. »

pour nous réveiller, mais déployons aussi une vraie capacité à rebondir ». Issu du secteur industriel puis formateur au sein de l'Institut Bocuse, il a lui-même subi un échec entrepreneurial à l'occasion d'une première entreprise spécialisée dans le vin. « Vivre une liquidation n'est pas anodin, car en quelques mois, on perd à peu près tout, confesse-t-il. Mais cela forge une forme de résilience. L'échec est souvent lié à un manque de discernement, à un processus d'obstruction des réalités ». Il en tire aujourd'hui une carte maîtresse : celle de savoir s'entourer, déléguer, et prendre le recul nécessaire face aux événements.

LA FABRIKATHÉ

2016 création de La Fabrikathé à Pouilly-Les-Nonains

22 salariés

1,5 M€ de chiffre d'affaires



Ma vie d'entrepreneur

Levé tôt pour avoir le plaisir d'échanger avec ses équipes autour... d'un café, Julien David laisse rarement passer une journée sans aller à ce qu'il appelle la Plantation, là où il cultive ses propres plantes aromatiques et théiers, avec l'objectif de produire, en bio, 20 % des besoins en matières premières de son entreprise.

Dirigeant atypique, Julien David consacre aussi un quart de son temps à son activité de consultant dans l'industrie, « une pluralité d'action qui (lui) est indispensable », mais il rentre tous les soirs chez lui aux alentours de 18 heures pour profiter de sa famille. « Le secret, dit-il, c'est de savoir s'entourer de personnalités compétentes. Elles vous permettent de prendre de la hauteur et sont des sentinelles lorsqu'on s'engage dans la mauvaise direction ». Passionné de gastronomie et soucieux de relever le challenge de la transition énergétique, il source ses matières premières quasi exclusivement en bio, travaille en circuit court et développe une politique RSE ambitieuse. Un potager bio est par exemple cultivé par la cheffe de la Plantation afin d'alimenter les salariés et leurs familles en légumes de saison.



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes



© 2022 Région Auvergne-Rhône-Alpes / Photo : Adobe Stock



LA RÉGION : **1^{ER} PARTENAIRE DES CRÉATEURS D'ENTREPRISES!**

- › **119 000 entreprises créées en Auvergne-Rhône-Alpes** en 2021 (source INSEE)
- › **+ de 11 000 créations d'entreprises soutenues par la Région** en 2021
- › **137 entreprises créées dans le secteur de l'ESS** (Économie Sociale Solidaire)
- › **174 start-ups financées** en 2021

Plus d'informations sur
auvergnerhonealpes.fr

MALSH PROPERTY

SYNDIC INDÉPENDANT DEPUIS PLUS DE 30 ANS

FAITES LE BON CHOIX !

Notre service **SYNDIC** s'occupe de la **gestion complète** des parties communes en **tertiaire** et **habitation** : immeubles, lotissements, parc d'activité, AFUL, ASL...

Nous apportons un **service global** en administration de biens.

GESTION
ADMINISTRATIVE



GESTION
TECHNIQUE



GESTION
FINANCIÈRE



GESTION
COMPTABLE

