



# L'immobilier d'entreprise change. Le Ciel en quête d'éclaircie.

P. 26

 CCI LYON MÉTROPOLE SAINT-ÉTIENNE ROANNE

# &Co!

Good business,  
good ideas,  
good éco and co!



**Théma**

**Moins de CO<sub>2</sub>**

**Par où commencer?**

P. 6



# La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

# ICI ON RELOCALISE NOS INDUSTRIES



- › **Doté d'1,2 milliard d'euros**, le plan de relocalisation de la Région a un objectif : **ramener**, d'ici 2027, **30 000 emplois industriels** en Auvergne-Rhône-Alpes. Depuis son lancement, début 2022, **200 projets** ont d'ores et déjà été accompagnés et **plus de 8 600 emplois** ont été **créés sur tout le territoire régional**.



© J.M. Blache

« Nous, entrepreneurs, savons que la force du collectif est le seul vrai moteur de la réussite. »

**L'**inventaire, non pas à dessein artistique ou poétique, mais comme leitmotiv entrepreneurial, anime actuellement mes journées de président de la CCI. Car nous sommes redevenus une CCI de projets, renouant avec l'audace de nos ancêtres, qui furent des moteurs pour l'émergence de l'aéroport Lyon-Saint Exupéry, le parc des expositions Eurexpo ou encore emlyon business school. Car après des années difficiles de restructuration, nous renouons avec une logique d'investisseurs. Désormais, nous agissons et contribuons, par nos choix financiers, à la robustesse de nos entreprises et à la compétitivité du territoire. À notre inventaire de ces derniers mois donc...

*Des centrales photovoltaïques dans nos filiales Eurexpo et Lyon Aéroport pour moins de CO<sub>2</sub>.*

*Une entrée au capital de Serl Énergies pour déployer les énergies renouvelables.*

*Une prise de participation dans la Société villeurbannaise d'urbanisme pour accompagner la création de nouveaux commerces.*

*Un soutien à Bel Air Textile, lieu de fédération des industriels de ce secteur chahuté.*

*Une prise de participation dans Angel Corp via notre filiale CCI Capital Croissance.*

Nous sommes également les initiateurs du grand projet de hub des sécurités, que nous imaginons sur le site qui sera laissé vacant par emlyon à l'automne prochain à Écully, et pour lequel nous travaillons en lien étroit avec l'État et les collectivités.

Nous venons aussi de candidater, avec trois partenaires, dont la CCI Aix-Marseille-Provence, à la reprise de l'exploitation du port à conteneurs de Lyon Edouard Herriot, qui deviendrait alors un maillon fort de notre grand projet autour de l'axe fluvial Méditerranée-Rhône-Saône.

Car demain, la voie reine sera moins la route et davantage le fleuve,

dans l'objectif de passer de 5 à 17 % de trafic fluvial, à l'image de nos voisins européens. Il nous faudra donc répondre présents aux enjeux d'industrialisation, de décarbonation et de souveraineté de ce corridor éminemment stratégique.

Cette nouvelle CCI de projets appartient à toutes les entreprises du territoire. Elle avance selon le mode opératoire que j'impulse avec conviction : celui du collectif. D'abord parce que nous ne disposons ni des moyens financiers ni des ressources humaines suffisantes pour conduire, seuls, de telles ambitions d'envergure. Ensuite parce que je sais que le « tout » est supérieur à la somme des parties. Enfin parce qu'une telle approche nous engage à être bien plus performants. J'en suis convaincu, le collectif est le premier facteur clé de succès de notre action au quotidien.

**Philippe Valentin**

Président de la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne



&Co! est publié par la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne | Direction des relations et de la communication institutionnelles Place de la Bourse 69289 Lyon cedex 2. 04 72 40 58 58 | Directeur de la publication Philippe Valentin | Comité de rédaction Pascal Buclon, Véronique Dupré, Marie-Claude Foucré, Nancy Furer, Philippe Malaval, Nathalie Pradines, Philippe Trintignac, Blandine Vignon | Rédaction NF2 Presse | Maquette et réalisation **MAGAZINE&FILS**. 04 78 28 84 84 | Publicité CCI 04 72 40 58 58 | Impression Fot | Routage Ciféa-Mkg | Photos Jean-Marc Blache, AdobeStock | ISSN 2497-5591 | Tirage 84 000 exemplaires imprimés sur papier recyclé 100% PEFC





# ENTREPRENEZ L'AVENIR.



Créez, pilotez, développez votre entreprise, gagnez en visibilité et en anticipation grâce aux conseils avisés de vos experts In Extenso : 6 200 collaborateurs et 250 agences proches de vous, au service de votre business.

**In Extenso**  
ENTREPRENEZ L'AVENIR.



Expertise-comptable • Conseil • Audit • Juridique • Social • Paie



## LE LONG CHEMIN DE LA NEUTRALITÉ CARBONE

Indéniablement, la conscience écologique des chefs d'entreprise croît à mesure que les conséquences du réchauffement climatique se font ressentir. Pour parvenir à la neutralité carbone d'ici 2050, certains imaginent même des changements de fond.

### 2 VOIES

#### Stratégie des petits pas vs changements structurels

En raison de la complexité des transformations à mettre en œuvre, la majorité des PME et ETI favorisent la stratégie des petits pas. D'autres se montrent plus radicales.

[Lire p. 7](#)

### 3 FREINS

La lourdeur administrative des dossiers d'aide.

—  
Le manque de moyen financier.

—  
Le manque de temps.

[Lire p. 9](#)

#### Le chiffre

# 35%

La proportion de PME-ETI ayant évalué leurs émissions de carbone en 2023, une progression de 19 % par rapport à 2020.

[Lire p. 11](#)

#### Le mot

## RÉGÉNÉRATIF

Une démarche régénérative vise un impact positif « net » sur l'environnement, qui va au-delà de la neutralité carbone, en prenant par exemple en compte le cycle de l'eau ou la biodiversité.

[Lire p. 9](#)

#### La phrase

« Nos efforts pour rendre notre site de production performant, moderne et durable, sont aussi un vrai motif de fierté pour les équipes ; ils contribuent à la motivation de tous. »

François Lecomte, directeur du site roannais du groupe Sofidel

## SOMMAIRE DE LA THÉMA

### Décarbonation, le défi des années à venir

#### 12 [J'ai essayé ça a marché](#)

- 1 Franck Bénichou
- 2 Arnaud Grezesiczak
- 3 Gwenaëlle Bonnin

#### 18 [Altimètre](#)

L'interview d'**Eliot Magnin**, chargé de mission décarbonation de l'industrie à l'Ademe en Auvergne-Rhône-Alpes

#### 20 [La belle histoire](#)

Co-fondateur de l'enseigne Chez Jules, **Félicien Delzeux** donne du caractère à ses baguettes en privilégiant les matières premières locales, de qualité, et peu émettrices de CO<sub>2</sub>.

#### 22 [Le store](#)

Le photovoltaïque, l'économie circulaire ou la sobriété des flux ouvrent de nouvelles opportunités. Gros plan sur six programmes d'accompagnement et prestations sur mesure de la CCI.



MOINS DE CO<sub>2</sub>

# Par où com- mencer ?



Pour contribuer à l'objectif de neutralité carbone voulu par l'État à horizon 2050, les entreprises se mobilisent. Lucides quant aux enjeux soulevés – sociaux, technologiques, productifs, commerciaux... – les dirigeants de PME-PMI-ETI, mais aussi les commerçants, investissent pour demain. Tour d'horizon des méthodes employées et des aides mobilisables.

**L**e verdissement des réflexions stratégiques des entreprises : mirage ou virage ? Bpifrance, aux vues des résultats de sa dernière étude sur le sujet, évoque une « *fulgurante prise de conscience écologique* ». Une proportion de 67 % des chefs d'entreprise se dit attentive aux enjeux environnementaux, alors qu'elle n'était que de 31 % lors de l'édition 2020. « *On ne peut que se réjouir du véritable passage à l'action opéré par les dirigeants des PME-ETI*, se félicite Elise Tissier, directrice de Bpifrance Le Lab. *Mais pour un véritable impact sur la trajectoire d'émission carbone du pays, les petites entreprises françaises et les ETI, qui représentent 30 % des émissions, doivent encore accélérer leur plan climat* ». Parmi les actions déjà mises en œuvre : l'extinction automatique de la lumière (77 %), le tri des déchets (68 %), l'achat d'équipements plus



**Sébastien Beauchène, patron de Serrurerie Métallerie de la Loire,  La Ricamarie**

performants énergétiquement (63 %) et la réduction de l'usage du papier et du plastique (58 %). Près de 70 % des chefs d'entreprise considèrent néanmoins que la décarbonation est synonyme de risques. « *Il est évident que nous ne pourrions plus continuer ainsi éternellement ; il faut donc laisser nos angoisses de côté et anticiper un changement de modèle de nos business* », plaide Sébastien Beauchène, patron de Serrurerie Métallerie de la Loire, une entreprise de 16 salariés et 4,7 millions de chiffre d'affaires qu'il a rachetée en 2020. Engagé avec 40 autres sociétés de la région dans la Convention des entreprises pour le climat (CEC),

72%

La part des dirigeants qui déclarent avoir réduit leurs émissions de carbone au cours des cinq dernières années.

Source : Bpifrance Le Lab

# ATTIRER ET FIDÉLISER LES TALENTS : ET SI L'ÉPARGNE SALARIALE ÉTAIT LA SOLUTION ?



## NOS OUTILS D'ÉPARGNE POUR L'ATTRACTIVITÉ DES PETITES ET GRANDES ENTREPRISES

■ Groupama propose des solutions d'épargne salariale pour être toujours aux côtés des chefs d'entreprise. Avec des tarifs clairs et attractifs, nos offres vous permettent d'attirer les talents, de motiver et de fidéliser vos salariés.

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur [groupama.fr](http://groupama.fr) ou contactez votre conseiller Groupama.**

Groupama Rhône-Alpes Auvergne : Caisse régionale d'Assurances Mutuelles Agricoles de Rhône-Alpes Auvergne 50 rue de Saint-Cyr - 69251 Lyon cedex 09 - 779 838 366 RCS Lyon. Entreprise régie par le Code des Assurances et soumise à l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution - 4 place de Budapest CS 92459 - 75436 Paris Cedex 09. Entreprises régies par le Code des Assurances. Document et visuel non contractuels - Réf. Com OT/2023 - Crédit photo : Aurélien Chauvaud - Création : Agence Marcel.



**Groupama**  
la vraie vie s'assure ici





... il porte même un objectif ultime : celui de devenir « régénératif » c'est-à-dire à l'origine d'un impact positif sur l'environnement. « Nous avons engagé une démarche de transformation radicale pour décarboner notre activité tout en prenant mieux en compte, par exemple, la protection de la biodiversité, précise-t-il. Demain, nous pourrions ainsi louer nos produits plutôt que de les vendre, avec des prestations de maintenance et de récupération en fin de vie. Il ne s'agit pas de casser ce qui existe aujourd'hui, mais de l'améliorer en étant ingénieux et en inventant de nouvelles façons de faire. J'anticipe simplement l'avenir pour éviter que notre business ne s'étiolle. Ma logique est celle du long terme et pour cela, la CEC m'apporte beaucoup. Elle partage des informations stratégiques, met en mouvement au contact d'experts intéressants et me donne l'énergie nécessaire. Car je vois bien que le sujet est complexe pour toutes les entreprises de mon entourage : soit elles l'ignorent, soit elles ne savent pas comment faire, soit elles se transforment ». Sébastien Beauchène considère donc la stratégie des petits pas comme une méthode parfaitement vertueuse.

**Écodesign et performances énergétiques des bâtiments.** C'est ainsi qu'a procédé Hervé Revel, président de REP international, un fabricant de presses à injecter, dont le site de Corbas emploie 150 collaborateurs, sur 230 au total, et affiche un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros. Réalisé il y a deux ans, le calcul de l'empreinte carbone a orienté les interventions dans deux directions : l'intégration systématique de l'écodesign dans le développement des produits et l'amélioration de la performance énergétique des bâtiments, construits dans les années 70 et donc mal isolés. « Ces dernières années, nos clients exigent que nous remplissions des questionnaires RSE

### PRIME ÉCO-CHALEUR

Lancée par la Métropole de Lyon, avec le soutien de l'Ademe, ce dispositif aide à financer les projets énergies renouvelables thermiques : chaudières utilisant le bois énergie (granulés, plaquettes...), installations solaires thermiques pour la production d'eau chaude sanitaire depuis des capteurs solaires, géothermie de surface avec pompe à chaleur, création ou extension de réseaux utilisant plus de 65% d'énergie renouvelable et de récupération.  
prime-ecochaleur@alec-lyon.org

### FORUM DES MOBILITÉS ALTERNATIVES

**Rendez-vous au Forum organisé à la CCI à Saint-Étienne par Lyon Pacte PME le 6 juin pour rencontrer des acheteurs et des entreprises sur le thème de la décarbonation des mobilités.**

Inscriptions sur [lyonpactepme.fr](http://lyonpactepme.fr)



**Hervé Revel, président de REP International,**  
📍 Corbas

et que nous présentions nos plans d'action en matière d'empreinte carbone. Mais les enjeux ne sont pas que commerciaux, d'où les investissements importants que nous consacrons pour améliorer nos impacts et nos consommations d'énergie. En sachant que le zéro carbone, pour l'instant, on ne sait pas l'atteindre ! Nous avançons avec les contraintes et les temps qui sont les nôtres », indique le dirigeant. Avec la CCI, des études ont été lancées pour envisager d'installer des panneaux photovoltaïques sur le site, tandis qu'une aide a été mobilisée pour changer les fenêtres, même si le dirigeant regrette que certaines demandes de soutien auprès des organismes publics aient été refusées.

**Des milliards d'euros mobilisables via France 2030.** Car les aides potentielles sur le sujet sont légion, avec une porte d'entrée simple et rapide pour augmenter les chances de réussite : la CCI et ses conseillers en environnement. Bien conscient du défi que représente l'atteinte de la neutralité carbone à horizon 2050, l'État accompagne les entreprises via les 54 milliards de son plan France 2030, dont 21 milliards sont d'ores et déjà engagés pour une économie estimée de 8,5 millions de tonnes de CO<sub>2</sub> annuelles sur la base des projets concernés. Parmi les lauréats : François Lecomte, directeur du site roannais du groupe Sofidel, ...

VOUS ÊTES UNE

**PME**

ET VOUS AVEZ UN

**PR\***

**\*PROJET  
RÉVOLUTIONNAIRE**

**BÉNÉFICIEZ DU PLAN FRANCE 2030**

Vous êtes un dirigeant de PME, vous voulez faire gagner votre entreprise et donner un temps d'avance à la France ?

**Candidatez et déposez votre projet innovant.  
Votre CCI vous accompagne.**



**CCI LYON METROPOLE  
SAINT-ETIENNE ROANNE**

En savoir plus sur le Plan France 2030  
[www.lyon-metropole.cci.fr](http://www.lyon-metropole.cci.fr)



**François Lecomte, directeur du site roannais du groupe Sofidel, Roanne**

- ... géant mondial de la fabrication de papier toilette, mouchoirs et essuie-tout. Sa deuxième tentative a été la bonne. Le groupe investira donc une enveloppe de 12 millions d'euros pour décarboner l'usine roannaise. Objectif : baisser les émissions de CO<sub>2</sub> de 1 500 tonnes par an en démarrant par les équipements de séchage des matières premières, sachant que la chaudière à bois a déjà été rénovée, que des panneaux solaires sont installés, ainsi qu'une chaudière au méthane. Un projet est aussi lancé avec Roannais Agglomération, dont les bénéficiaires profiteront à l'ensemble du territoire. « La collectivité souhaitait s'équiper d'un méthaniseur pour valoriser ses déchets, explique le dirigeant. Nous lui avons vendu un terrain et lui achèterons 100 % du gaz produit pour alimenter l'une de nos chaudières. Le cercle est parfaitement vertueux ». Dans son combat pour la décarbonation, François Lecomte évoque aussi une incidence positive sur l'état d'esprit des collaborateurs : « Nos efforts pour rendre le site performant, moderne et durable, sont un vrai motif de fierté pour les équipes. Ils contribuent à la motivation et à la fidélisation de tous, les plus anciens comme les plus jeunes de nos salariés ».

# 30%

Le poids des PME et ETI dans l'empreinte carbone de la France.

Source : Bpifrance Le Lab

Même constat au sein de l'hôtel Mercure de Genas, près de Lyon, dont les actions sur le volet environnemental sont largement partagées avec les équipes. Engagé dans le renouvellement de sa labellisation Clé verte, obtenue en 2022 dans la foulée d'un bilan énergétique et de gestion des déchets conduit avec la CCI, l'établissement réalise actuellement son bilan carbone. « Nos clients sont très sensibles à nos efforts, témoigne Margot Gaidon, responsable hébergement de l'hôtel. Au près de ceux qui ne nous connaissent pas encore, un tel positionnement fait clairement la différence. Nous fonctionnons de surcroît avec une importante clientèle business, dont les critères de réservation sont de plus en plus liés à notre politique RSE. Aujourd'hui, en allant encore plus loin avec l'analyse de notre empreinte carbone, nous voulons contribuer aux objectifs que notre pays s'est fixés ». Clé du succès, en effet, l'émergence d'une culture bas-carbone « bleu-blanc-rouge » assumée par tous : citoyens, consommateurs et entrepreneurs.



**Margot Gaidon, responsable hébergement de l'hôtel Mercure, Genas**

## CEC

### LA CCI REJOINT LE MOUVEMENT

La Convention des entreprises pour le climat (CEC) vise à basculer vers une économie plus respectueuse du vivant et des limites planétaires. En deux ans, elle a formé plus de 1 000 dirigeants et accompagné 700 entreprises dans l'élaboration d'une feuille de route. La CCI a décidé de rejoindre ce mouvement et de suivre un parcours de 10 mois pour repenser son propre modèle d'affaires.

[cec-impact.org](http://cec-impact.org)





Dédié aux arts de la scène, le bar-restaurant lyonnais **Un air de Janis** souhaite contrôler ses consommations d'énergie. **FRANCK BENICHOU** son gérant, s'est lancé dans la chasse au gaspillage, avec comme boussole, le dispositif **Lyon Eco Énergie**.

### 1. DES ÉQUIPEMENTS MOINS ÉNERGIVORES

"L'audit a pointé du doigt notre vieux système de réfrigération. Nous l'avons remplacé par un équipement plus récent, mieux isolé et moins gourmand en électricité. Dans la foulée, nous sommes passés du gaz à l'électricité pour notre chauffage."

### 3. STOP AUX COURANTS D'AIR

"Nous avons aussi installé une porte entre la salle du bar-restaurant et notre lieu privatif. L'intégration de cette séparation arrête les déperditions de chaleur, notre petit espace n'étant chauffé qu'en cas de réservation."

### 4. COUP DE POUCE FINANCIER

"Pour réaliser nos travaux, nous avons bénéficié de la subvention Lyon Eco Énergie, délivrée par la Métropole de Lyon. D'un montant de 2 000 euros, elle a couvert 20% de nos dépenses."

## Collaborateurs

### 2

### 2. DOUBLE VITRAGE AU MENU

"La grande baie vitrée a été taxée de passer thermique suite à la Visite énergie de la CCI. Nous avons décidé de la remplacer par du double vitrage. La différence s'est fait ressentir immédiatement sur le chauffage !"

### 5. PETITS GESTES BÉNÉFIQUES

"La visite de l'expert nous a fait prendre conscience de l'importance des bons gestes. Par exemple, nous regroupons aujourd'hui les cuissons dans le four et réduisons la température de la vitrine réfrigérée du bar quand nous sommes fermés..."

## PROFESSIONNELS

### ÊTRE UNE BANQUE POPULAIRE,

c'est vous proposer une solution complète de financement à la facture 100 % digitale, pour faire face aux retards de paiement et déléguer la gestion administrative de vos factures clients.

**Avec FlashFactures vos factures clients financées en 24H en toute simplicité\* !**

**BANQUE  
POPULAIRE**   
AUVERGNE RHÔNE ALPES

**Document à caractère publicitaire non contractuel.**

\* Hors week-ends et jours fériés. Uniquement pour des créances en France Métropolitaine. Dès validation de votre compte et sous réserve de la conformité des factures cédées, de l'éligibilité de votre client, de la signature et du respect des conditions générales de financement. Sous réserve d'acceptation par BPCE Factor. FlashFactures est une offre de BPCE Factor. Crédit Photo : Adobe Stock

Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes – Société Anonyme Coopérative de Banque Populaire à capital variable, régie par les articles L512-2 et suivants du Code Monétaire et Financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux établissements de crédit – Siren 605 520 071 – RCS Lyon – Intermédiaire d'assurance N° ORIAS : 07 006 015 – Siège social : 4, boulevard Eugène Deruelle – 69003 LYON - N° TVA intracommunautaire : FR 00605520071 – Février 2024



À la tête du Centre des maladies du foie et de l'appareil digestif implanté à Irigny, **ARNAUD GREZESICZAK** déploie sa fibre écologique avec l'aide des programmes Visite Énergie et Prédiag flux.

Création  
**1987**

### **1. MOINS DE PRESSION D'EAU**

"Nous avons installé un réducteur de pression sur le compteur d'eau. Le débit est désormais réduit de moitié. Il est réglé à 3 bars, au-delà de cette limite, il entraîne une surconsommation inutile, ce qui nous permet de dépenser 6 à 8 litres d'eau par minute, contre 12 auparavant."

### **2. AU REVOIR LES NÉONS**

"Le bloc opératoire a abandonné ses anciens néons pour des Led, avec un retour sur investissement en un an. Nous avons renouvelé les équipements en veillant aussi bien à leurs bénéfices écologiques qu'économiques."

### **3. EXTINCTION DES FEUX**

"Notre site n'est plus mis en lumière la nuit. L'éclairage nocturne ne représente aucun intérêt pour notre activité ; nos lampes sont désormais sur un cycle jour-nuit et s'adaptent au coucher et au lever du soleil."

Collaborateurs  
**17**

### **4. PRODUCTEUR DE SON ÉNERGIE**

"Nous dimensionnons actuellement le futur parc photovoltaïque que nous installerons sur notre toit-terrasse en cours de réfection. Notre souhait est de générer une production capable de répondre à nos besoins journaliers, voire d'être excédentaire pour la vendre."



À peine embarquée,

**VOUS ÊTES ARRIVÉE**

**VOYAGEZ MIEUX**

Embarquez pour un voyage d'exception vers votre destination. Profitez de l'espace et du confort de votre siège-lit inclinable à 180 degrés, d'une cuisine raffinée et d'un service impeccable, tout en regardant vos films préférés sur grand écran. Voyagez avec Emirates de Lyon vers Dubai et au-delà.

**CLASSE AFFAIRES EMIRATES**

  
**Emirates**



Chargée de projet RSE au sein de KFS Mobility, **GWENAËLLE BONNIN** souhaite rendre plus responsable, durable et sobre son activité de conception et de fabrication de sièges pour le transport sur rail. Elle réalise actuellement un bilan carbone avec la CCI.

### **1. DES CAISSES RÉUTILISABLES**

"Nous avons l'obligation de trier et de gérer le recyclage des cartons que nous recevons pour notre approvisionnement en pièces et composants. Une opération coûteuse que nous avons décidé de supprimer. Nous avons acheté à la place des caisses réutilisables mises à disposition de nos fournisseurs."

Collaborateurs  
**200**

### **2. SENSIBILISATION DE TOUS**

"La préservation de l'environnement commence par les gestes du quotidien de chaque collaborateur. Des actions de communication les incitent régulièrement à trier leurs déchets, à réduire leurs impressions papier ou à éteindre leurs ordinateurs."

CA 2023  
**38 M€**

### **3. DES PRODUITS À L'EMPREINTE CARBONE RÉDUITE**

"La démarche Bilan Produits de la CCI nous permet d'agir sur les sources les plus émettrices de pollution. Nous recherchons des équipements plus sobres en énergie, des matériaux plus durables et valorisables."

### **4. APPELS D'OFFRES VERTS**

"Le critère environnemental prend une place prépondérante dans la note finale des appels d'offres des constructeurs. Cela nous incite à mettre en place des initiatives pour nos collaborateurs et notre production afin de conserver et développer notre business."

# AVEC LES PARKINGS OFFICIELS, TOUT ROULE!

[P]

RÉSERVEZ SUR

[LYONAEROPORTS.COM](https://lyonaeroports.com)

Meilleurs prix  
Place garantie

À PARTIR DE

**40€**  
/ SEMAINE







Atteindre la neutralité carbone implique une division par 6 des émissions de gaz à effet de serre sur le territoire, par rapport à 1990. Cet objectif ne sera atteint que si la mobilisation est massive, selon Eliot Magnin.

« Tout  
le monde  
doit s'y  
mettre !





**ELIOT MAGNIN**

**Chargé de mission  
décarbonation à l'Ademe**

**2020** Entre à l'Ademe  
comme chargé de  
mission décarbonation  
de l'industrie en  
Auvergne-Rhône-Alpes

École polytechnique  
de l'université Clermont-  
Auvergne, Polytech

**5 MDE€**

Le montant dont dispose  
l'Ademe, dans le cadre  
du plan d'investissement  
France 2030, pour aider  
à la décarbonation  
des activités industrielles.

**Quel est l'état d'esprit  
des entrepreneurs sur l'enjeu  
de décarbonation ?**

Ils ont pour la plupart intégré ce sujet comme une clé d'avenir, mais les TPE-PME les moins exposées, peinent encore à s'en saisir concrètement. Le frein opérationnel reste important, non pas par manque de motivation, mais par manque de temps, et parfois d'argent. En ce sens, la perspective de diminuer les coûts énergétiques est un levier fort. Un autre élément est une conscience croissante sur le fait que la décarbonation leur permettra d'exister à une échéance de 10 à 20 ans. Ils savent que décarbonation rime avec pérennisation de leur activité : en préservant leur compétitivité, en évitant l'obsolescence environnementale de l'outil de production et en gagnant la confiance de nouveaux clients grâce à des preuves concrètes en faveur de la réduction des émissions.

**Comment aidez-vous ces  
entreprises à s'emparer du sujet ?**

La bonne nouvelle, c'est que des parcours de décarbonation leur sont proposés pour les guider de manière concrète. Nous proposons une démarche en quatre étapes, à adapter selon les besoins de l'entreprise et la maturité du projet. Étape essentielle : réaliser un état des lieux dans l'objectif d'obtenir une vision claire des principaux postes de consommation. Plusieurs audits et bilans complémentaires sont possibles, dont la Visite énergie des CCI. Celles-ci sont d'ailleurs des portes d'entrée incontournables, via leurs conseillers environnement avec lesquels l'Ademe travaille en étroite relation. Vient ensuite la phase de construction d'une stratégie, qui passe par la constitution d'une équipe de référents et la mise en œuvre de formations pour monter en compétences. Les phases 3 et 4 sont celles de l'action et de l'évaluation, sachant que l'Ademe propose plusieurs dispositifs d'aides financières.

**Quels sont les principaux leviers  
d'une action de décarbonation ?**

On en distingue quatre essentiels : les intrants de matières via une analyse des flux de matières premières et des déchets ; l'efficacité énergétique, un volet sur lequel les marges de progrès et d'action sont multiples ; la substitution des énergies carbonées par des énergies bas-carbone de types solaire, biomasse ou géothermie, et enfin, pour les émissions incompressibles qui concernent seulement certaines industries, la capture et le stockage du carbone.

**À quoi sert le programme Pacte  
Industrie ?**

Ce programme dédié à toutes les entreprises industrielles, et notamment les PME, vise à former les collaborateurs à la décarbonation et à proposer des séances de coaching. Lancé en juin 2023 par l'Ademe et l'Atee, il est opérationnel au moins jusqu'en 2025 et va monter en puissance cette année. La CCI proposera cette formation gratuite prochainement.

**On entend des critiques sur la  
complexité du dispositif France  
2030, qu'en pensez-vous ?**

Ce plan est stratégique pour aider les entreprises à investir dans les technologies innovantes et la transition écologique. Il peut, en effet, apparaître complexe, mais nous engageons les TPE et les PME à consulter la plateforme Mission Transition Écologique, qui centralise l'ensemble des aides mobilisables pour réduire son impact environnemental et met en avant les différents opérateurs. Une chose est certaine, les objectifs de l'État en matière de décarbonation de notre pays étant très ambitieux, nous ne les tiendrons que si tout le monde s'y met : les industriels, mais aussi les commerçants, les entreprises de service et les citoyens !



Les aides  
pour réduire  
votre impact  
environnemental



## CHEZ JULES

## Du pain sur une planche verte et locale

Indissociable de l'image de la France et du savoir-faire hexagonal, la baguette se réinvente dans les boulangeries Chez Jules. En voulant réduire son empreinte carbone, l'artisan lyonnais redonne ses lettres de noblesse au pain grâce à des matières premières locales, de qualité et moins émettrices de CO<sub>2</sub>.

**D**epuis l'ouverture de sa première affaire en 1998 dans le quartier lyonnais de Saint-Paul, la boulangerie Chez Jules privilégie les produits locaux. Après les Brotteaux, le quartier des Girondins, Villeurbanne, Caluire et Beynost, un huitième point de vente a vu le jour en fin d'année dernière, au 36 avenue Berthelot dans le septième arrondissement de Lyon. Comme ses prédécesseurs, cette adresse perpétue le savoir-faire traditionnel hexagonal et défend un pain de qualité. Aux commandes de ce réseau de commerces employant 150 collaborateurs : Julien Lafay, Antoine Delzeux et Félicien Delzeux. « *Aller au-delà d'une dizaine d'emplacements ne serait pas raisonnable pour maintenir notre indépendance financière et contenir à maitriser notre croissance, explique ce dernier. Loin des standards industriels, nous sommes des artisans*



« Réduire son empreinte carbone amène à réinventer son offre en continu. Nous répondons aussi aux attentes de nos consommateurs pour leur garantir une meilleure expérience gustative, éco-responsable et saine. »

**Félicien Delzeux**

*commerçants soucieux de faire notre métier du mieux possible en proposant des produits de qualité, fabriqués par nous-mêmes sur place. Les clients viennent chez nous retrouver cette authenticité, cet esprit familial ».*

Sa progression, Chez Jules la doit aussi à sa capacité à se remettre en cause perpétuellement. La boulangerie s'adapte aux évolutions du marché et aux attentes des consommateurs. Aujourd'hui, l'offre sandwich représente 45 % des ventes quand elle était à zéro il y a quinze ans. Elle s'étoffe aussi de nombreuses références végétariennes et healthy. Du côté de la gamme boulangère, les miches à base de lentille, lin ou épeautre à la découpe partent comme des petits pains. Comme celles sans gluten. « Ces évolutions s'inscrivent dans notre volonté de réduire notre empreinte carbone, précise Félicien Delzeux. Effectué par la CCI, avec le soutien de l'Ademe et de la Métropole de Lyon, notre bilan a révélé que notre premier poste émetteur est

**Félicien Delzeux, cofondateur de Chez Jules, en 1998.**



**Huit boulangeries ont été ouvertes dans l'agglomération lyonnaise.**

3 0 0 0

Le nombre total de baguettes vendues chaque jour par les 8 boulangeries Chez Jules.

#### UNE CHARTE DE BONNES PRATIQUES

Chez Jules a élaboré une Charte de bonnes pratiques que les fournisseurs signataires doivent scrupuleusement respecter.

La boulangerie s'engage à ne travailler qu'avec des produits issus de cultures sans traitements insecticides, de productions labellisées Culture raisonnée contrôlée (CRC) ou issues de l'agriculture biologique. Chez Jules s'interdit d'utiliser des farines corrigées chimiquement.

*généralisé par les matières premières, devant la logistique et l'énergie ». Dans cette dynamique, Chez Jules élabore désormais ses recettes avec des farines certifiées Culture raisonnée contrôlée (CRC), issues de filières bio ou labellisées, et locales. Après un long et minutieux travail de sourcing, l'enseigne ne travaille plus qu'avec des produits de saison et des fournisseurs situés à moins de 100 kilomètres de Lyon. Raison pour laquelle le poulet remplace désormais le bœuf dans les préparations, sans compter que la volaille est moins émettrice de CO<sub>2</sub> que le bovin. « Le gaspillage reste aussi l'une de nos priorités avec la suppression des serviettes en papier en libre-service. Les couverts comme les verres sont désormais réutilisables et les sacs en vente à 50 centimes, poursuit le co-fondateur. Malgré ces initiatives, la plupart de nos clients nous en rachètent tous les jours. Nous devons faire de la pédagogie ». Les invendus sont donnés à des associations de lutte contre la précarité des étudiants et au Foyer Notre-Dame des Sans-Abri du 5<sup>e</sup> arrondissement de Lyon.*



# La CCI impulse le verdissement de votre business

Zoom sur six offres de la CCI pour décarboner votre activité et réaliser des économies.

## DÉCARBONATION



### VERS UNE ENTREPRISE MOINS IMPACTANTE

L'État a placé la décarbonation de l'industrie comme un chantier prioritaire. La Stratégie nationale bas carbone prévoit une réduction de 35% des émissions du secteur industriel entre 2015 et 2030, ainsi que de 81% à l'horizon 2050. Faites-vous accompagner pour que la décarbonation devienne une opportunité économique et un facteur de compétitivité-prix.

- Identifiez vos principaux postes émetteurs de gaz à effet de serre (bilan carbone)
- Déterminez votre dépendance carbone
- Améliorez vos coûts par la réduction des consommations et l'optimisation des ressources
- Mettez en avant l'exemplarité de votre entreprise et valorisez son image
- Mobilisez vos collaborateurs

#### CONTACT

04 72 40 58 58 / [infos@lyon-metropole.cci.fr](mailto:infos@lyon-metropole.cci.fr)

## MOBILITÉ ET TRANSPORT



### OPTIMISEZ TOUS VOS DÉPLACEMENTS !

Vous souhaitez adopter des pratiques de mobilité durable ? La CCI vous aide à effectuer les bons choix pour optimiser vos coûts et contribuer à la protection de l'environnement.

- Analyse de la mobilité : déplacements pendulaires et professionnels des salariés, mode de transport des marchandises, mobilité des clients et fournisseurs, flotte...
- Remise d'un rapport avec préconisations au plus près des usages : si flotte de véhicules, audit de celle-ci. Également, propositions chiffrées de remplacement progressif par des véhicules à faibles émissions intégrant les différentes aides potentielles en fonction de vos caractéristiques, et possibilité ou impossibilité d'installation de prises de recharge

Cet accompagnement peut être pris en charge par une collectivité et la CCI.

#### CONTACT

04 72 40 58 58 / [infos@lyon-metropole.cci.fr](mailto:infos@lyon-metropole.cci.fr)

## ÉCONOMIE CIRCULAIRE



### RÉDUIRE, RÉPARER, RÉEMPLOYER, RECYCLER

L'économie circulaire consiste à produire des biens et des services de manière durable en limitant la consommation et le gaspillage des ressources et la production des déchets. La CCI vous accompagne pour :

- identifier les postes sur lesquels agir (matières premières, emballages, eau, énergie, déchets...)
- mettre en place un plan d'action en phase avec votre stratégie
- définir des priorités

Un suivi est prévu au bout de six mois afin de faire le point. Cette prestation est prise en charge à 100 % par l'Ademe et la CCI.

#### CONTACT

04 72 40 58 58 /infos@lyon-metropole.cci.fr

## FRESQUE DU CLIMAT



### MIEUX COMPRENDRE POUR MIEUX AGIR

Atelier ludique, collaboratif et créatif, la Fresque du climat permet de comprendre la complexité des enjeux liés aux dérèglements climatiques. Ce moment de cohésion mobilise les salariés sur les grands principes de ce phénomène et les rend acteurs en identifiant des leviers à activer. Il consiste à placer sur une table 42 cartes, représentant chacune un aspect du changement climatique en fonction de leurs liens. Objectif : reconstituer un enchaînement de causes et de conséquences. La Fresque du climat suscite de l'enthousiasme auprès des participants.

#### CONTACT

04 72 40 58 58 /infos@lyon-metropole.cci.fr

## PARCOURS ÉNERGIE



### RÉDUISEZ VOS FACTURES !

La CCI vous accompagne dans l'optimisation et la réduction de vos dépenses d'énergie :

- analyse de vos contrats et optimisation de vos factures
- mise en avant des postes de forte consommation
- proposition de pistes d'économie
- plan d'action avec priorisation des investissements
- identification des opportunités de transition vers des énergies renouvelables

Cet accompagnement vise à dresser votre profil de consommation énergétique ; il vous guide vers les aides techniques et financières mobilisables.

La prestation est prise en charge à 100 % par l'Ademe et la CCI.

#### CONTACT

04 72 40 58 58 /infos@lyon-metropole.cci.fr

## ÉNERGIES RENOUVELABLES



### LA SOLUTION PHOTOVOLTAÏQUE

La CCI vous aide à étudier la pertinence d'une installation de panneaux photovoltaïques.

- Profil de consommation, coût unitaire du kWh
- Surfaces disponibles pouvant recevoir les panneaux photovoltaïques
- Investissements nécessaires
- Temps de retour sur investissement

Les solutions de financement sont également étudiées.

#### CONTACT

04 72 40 58 58 / infos@lyon-metropole.cci.fr





Maçonnerie – Gros-Œuvre  
Génie-Civil

Entreprise Générale du  
bâtiment

Réhabilitation, Construction  
et Entretien de bâtiments  
techniques, tertiaires et  
industriels

*Depuis 1967, notre PME indépendante est reconnue pour son savoir-faire dans le bassin d'activité Lyonnais.*

*Le développement et la pérennité de notre entreprise sont directement liés à la satisfaction de nos clients dans le temps, à l'intégration des exigences spécifiques à chaque projet et au respect de nos valeurs : Qualité, Fiabilité, Réactivité, Bienveillance, Maîtrise de la sécurité et de notre impact Environnemental.*



*Laurent SERRANO – Président de la société Entreprise VALENTIN*



6 rue Jean Rostand – 69740 Genas – 04.72.79.02.10



G R O U P E  
S P Q R  
C O N S E I L



A U D A C E & S O L I D I T É

LE RÉFÉRENT DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ET ASSOCIATIONS

Médico-Social & Sanitaire | Enfance Jeunesse  
Structures sportives & culturelles | Restauration collective

**Siège social** | 33, rue François Garcin - 69003 Lyon | +33 (0)4 72 64 26 60 | [contact@spqr-conseil.fr](mailto:contact@spqr-conseil.fr) | [www.spqr-conseil.fr](http://www.spqr-conseil.fr)



# CCI GAMER

« J'ai à cœur d'apporter des repères aux porteurs de projet d'entreprise. Pour leur business, mais pas seulement ! »



## Nicolas Raelinjatovo

Monsieur double casquette

Installé à Lyon depuis 7 ans, ce conseil de la CCI intervient aussi bien auprès de commerçants que de créateurs de projets. Il apprécie ce double challenge et jongle allègrement d'un domaine à l'autre. Ce quadragénaire empathique a l'accompagnement dans le sang. Rencontre avec un touche-à-tout qui aide les entrepreneurs à y voir plus clair.

Le parcours professionnel de Nicolas Raelinjatovo est avant tout fait d'accompagnements, que ce soit auprès d'indépendants ou de groupes, notamment dans des activités de restauration. Sa formation en gestion des entreprises le conduit d'abord à travailler durant dix ans à Paris pour de grandes sociétés – Unilever, Lamy Lutti, Altadis, Comexposium, Reed Midem – avant de prendre la direction de Lyon pour raisons personnelles. L'occasion d'intégrer une branche plus événementielle se présente en 2017. Il s'occupe de salons tournés vers l'alimentation, le commerce et le retail. L'année suivante, une autre opportunité se profile en tant que conseil commerce Cafés Hôtels Restaurants et tourisme à la CCI. Un essai concluant puisque Nicolas n'en est plus reparti. Depuis octobre 2023, il oriente de façon encore plus resserrée les créateurs de projets en B to C.

« Je réalise un diagnostic, un prévisionnel financier, assure l'accompagnement juridique et réglementaire, mais surtout humain, pose le conseiller. Car il faut en amont se préparer à devenir entrepreneur. Un tel challenge change une vie et entraîne des bouleversements à tous les niveaux. Je suis là aussi pour apporter des repères et aider à se projeter dans un futur qui sera forcément différent ».

### Accompagnateur de transformations

À 50 % sur les volets commerce et entrepreneuriat, cette double casquette offre à Nicolas des passerelles entre les domaines, mais nécessite une souplesse cérébrale et d'agenda. Les entrepreneurs viennent pour la plupart à l'Espace Entreprendre de la CCI, quand les commerçants nécessitent d'être visités au sein de leur boutique. Un planning aussi chahuté par l'actualité, les soldes, les annonces gouvernementales ou d'ordre local, les événements comme les JO... Comme pour tous ses collègues, l'emploi du temps est dense, mais n'impacte pas le nombre de services rendus, selon Nicolas. Pour preuve : « la plupart de nos interlocuteurs, lorsqu'ils poussent notre porte pour la première fois, sont surpris de tout ce que l'on peut proposer ! À nous aujourd'hui d'optimiser pour apporter des réponses précises et concises ». En mutation face à un monde qui change, la CCI s'attache à créer une culture d'entreprise plus prégnante. « Le terreau est là pour accompagner commerçants et entrepreneurs, au cœur d'une ville concurrentielle où les nouveaux commerces ont leur place, avec un turn-over important, avance Nicolas. Mais ceux qui s'adaptent aux changements de comportement des consommateurs s'en sortent bien ». Et ils sont nombreux, aujourd'hui, à déployer des concepts novateurs sur le territoire !

### MINI BIO

2000 DUT Techniques de commercialisation

2018 Entre à la CCI

2023 Conseil d'entrepreneurs à la CCI

PASSION Littérature, cuisine et musique

### MOTEUR

« Travailler dans l'accompagnement, avec une mission de service public, est gratifiant. J'aide les professionnels à anticiper le futur, à comprendre leur environnement. »



# LE CIEL S'OUVRE DE NOUVEAUX HORIZONS

Le salon Ciel, dédié à l'immobilier professionnel et animé par plus de 70 acteurs locaux, se transforme pour mieux dynamiser l'immobilier d'entreprise. Les 12 et 13 juin, quelque 2 000 participants en recherche de solutions d'implantation et de développement durables sont attendus.

La mutation des modes de travail s'est poursuivie en 2023 suite au retour partiel du présentiel post-pandémie, donnant lieu à un travail plus hybride que jamais. L'année a été marquée également par une prise en compte accrue de la réduction de l'empreinte environnementale des bâtiments. L'inflation des coûts des matériaux, de l'énergie et de la main-d'œuvre a poursuivi sa course, à l'image des taux d'emprunts.

Pour que dirigeants et créateurs d'entreprise puissent mieux appréhender ces impacts sur les plans tertiaires, logistiques, commerciaux et de production, le Ciel, premier événement régional du secteur piloté par la CCI, s'est associé à la Fédération BTP Rhône et Métropole aux côtés de deux autres partenaires, la Fnaim Entreprises du Rhône et la Fédération des promoteurs immobiliers de Lyon. À cette occasion, le Ciel change d'identité : le Carrefour de l'immobilier

d'entreprises lyonnaises devient le salon Construction et immobilier d'entreprise lyonnaises. Cette 6<sup>e</sup> édition permettra, via des conférences, des rencontres et des ateliers, de s'informer sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de la promotion à la commercialisation, en passant par la construction et la rénovation. Ce sont autant de leviers pour trouver des locaux, des financements et aménager ses espaces commerciaux avec des solutions innovantes et éco-responsables. Tout comme se faire accompagner d'experts au moment de prendre des décisions.

## Un marché mouvant à appréhender

Cet événement de deux jours s'inscrit dans un contexte de l'immobilier tertiaire fragilisé, mais qui résiste. La Fnaim Entreprises du Rhône parle de croissance molle. Les données de JLL évoquent un marché des bureaux à Lyon au 4<sup>e</sup> trimestre de 2023 résilient, avec des valeurs locatives restées stables. La performance globale du marché lyonnais s'élève à 911 millions d'euros investis en 2023, en baisse de 47 % sur un an et de 35 % par rapport à la moyenne décennale. Ce fort recul reste néanmoins inférieur à celui observé à l'échelle nationale (-55 %). Dans ce contexte, l'intelligence collective des acteurs réunis sur le Ciel permettra d'apporter, en un seul lieu, des réponses concrètes aux dirigeants.

12 et 13 juin, CCI, place de la Bourse, Lyon 2  
[carrefour-immobilier-entreprise.fr](http://carrefour-immobilier-entreprise.fr)

# 248 000 M<sup>2</sup>

La surface commercialisée dans le tertiaire à Lyon au dernier trimestre 2023, soit une baisse annuelle de 24 %.

Source : JLL





## Participez à l'industrie du futur

La nouvelle édition de Go Fab ! Manufacturing du futur aura lieu en octobre à Saint-Étienne. L'heure est à la mobilisation des offreurs de solutions et des partenaires.

À vis aux entreprises industrielles qui répondent aux nouveaux enjeux et leviers de performance de l'industrie et de la réindustrialisation, les inscriptions sont ouvertes pour faire partie des exposants et des partenaires de la 3<sup>e</sup> édition de Go Fab ! Numérisation, digitalisation, robots, data, intelligence artificielle, cybersécurité, énergie et production durable... les solutions de technologies avancées pour une industrie manufacturière plus attractive, compétitive et durable, sont attendues en octobre à l'Aréna Saint-Étienne Métropole, à Saint-Chamond.

**3 octobre, Aréna Saint-Étienne Métropole**  
gofab.fr



## Un forum inclusif

Pour les créateurs, repreneurs et startupper, le Forum de l'entrepreneuriat de Saint-Étienne, le 30 mai prochain, est l'occasion de rencontrer les acteurs de l'écosystème entrepreneurial.

Après Roanne, en mars, le salon gratuit et incontournable des porteurs de projet et entrepreneurs de la région reçoit ses experts à Saint-Étienne, fin mai. La CCI et la CMA s'associent pour que ceux-ci obtiennent des informations sur les financements et les outils numériques notamment, grâce à des conférences, des rencontres avec des experts et des ateliers. Cette édition, construite au milieu de quatre villages, est placée sous le signe de l'entrepreneuriat inclusif, avec un accent porté sur l'insertion et le business au féminin. Une expo photo se consacre même aux portraits de 15 femmes entrepreneuses. Des parcours qui en inspireront à d'autres !

**30 mai de 9h à 17h, CCI délégation de Saint-Étienne**  
stetienne.forumdelentrepreneuriat.com



## Un programme gagnant de webinaires

La CCI a conçu un programme d'information complet pour répondre aux préoccupations des entreprises.

Animés par des experts, des webinaires traitent de sujets d'actualité ou prospectifs liés à la transformation digitale, le développement commercial, la RSE, l'innovation ou les achats. Exemples : Comment avoir un site e-commerce performant ? (30 mai), Comment attirer du trafic en point de vente ? (3 juin), Cybersécurité, protégez votre entreprise et vos données (6 juin). En complément, des ateliers approfondissent une thématique comme Piloter son activité commerciale (29 avril à Saint-Étienne et 30 avril à Lyon). Les participants repartent avec des solutions adaptées à leurs besoins et leur activité.

**Gratuit sur inscription**  
lyon-metropole.cci.fr/evenements

**AGENDA** *Décollage imminent. 7 nouvelles destinations et 11 nouvelles lignes* s'ajoutent au carnet de vol de l'aéroport Lyon-Saint Exupéry. *Aéronefs encore.* RDV du 6 au 8 juin à l'aéroport Lyon Bron pour le **Salon international de l'aviation générale**. **3D PRINT.** L'unique rendez-vous professionnel dédié à l'impression 3D en France aura lieu à Eurexpo du 4 au 6 juin. **FIP. France Innovation Plasturgie** a son salon, du 4 au 7 juin à Eurexpo, à destination de la filière plasturgie, composites et caoutchouc. **Excellence.** Du 10 au 15 septembre, **vibrez au rythme des Worldskills**, finale mondiale des métiers à Lyon Eurexpo.



**COHABITER,**  
C'EST PARTAGER  
BIEN PLUS  
QU'UN LOGEMENT.

**MÉTROPOLE**

**GRAND LYON**

Une chambre libre  
dans votre logement ?  
Accueillez un **cohabitant**!

[grandlyon.com/cohabitation-solidaire](http://grandlyon.com/cohabitation-solidaire)



## EMLYON ENTRE EN RÉSONANCES

« Une présence harmonieuse au monde qui nous entoure, une relation réussie à la société ». Telle est l'ambition d'emlyon dans son plan stratégique Résonances 2024-2028.

Sans changer de cap, emlyon se projette dans le futur avec sa feuille de route baptisée Résonances 2024-2028.

« L'école veut apporter, à travers sa recherche et ses enseignements, des réponses aux enjeux d'une société en mutation, explique Isabelle Huault, directrice générale de la business school classée dans le top 10 européen. Nous allons offrir à nos étudiants l'environnement pour s'épanouir, se transformer et inventer le meilleur avenir possible pour eux-mêmes et le monde qui

les entoure ». Dès septembre, l'école emménagera dans son nouveau campus de Gerland, où un Sustainable Entrepreneurship Institute, un centre d'excellence dédié à l'entrepreneuriat, sera lancé ainsi qu'une Académie de la transition destinée à valoriser les projets des étudiants autour de la réduction des émissions de carbone. Son engagement environnemental irriguera d'ailleurs l'ensemble des formations de ses 11 200 futurs early makers. Autre nouveauté :

la création du Healthcare Innovation, Technology & Society Institute, proposant une offre complète dans les domaines de l'économie, de la santé et des industries biopharmaceutiques, très présentes en région.

Pour renforcer l'excellence académique, le plan prévoit le recrutement, d'ici 2028, de 50 nouveaux enseignants-chercheurs de niveau mondial. L'école veut aussi développer la pluridisciplinarité dans tous les programmes avec des possibilités d'études autour de thématiques comme l'IA, la data, les arts, les sciences sociales. [em-lyon.com](http://em-lyon.com)

## GPE dynamise la compétitivité

Conçu par la Région Auvergne-Rhône-Alpes, le programme Conseil Performance Entreprise (CPE) accompagne les entreprises sur le chemin de la compétitivité. Il cible quatre thématiques stratégiques mises à mal par les crises successives : la performance commerciale, les achats, l'international et l'innovation. Constitué d'un soutien individuel de 4 ou 6 jours, et de deux journées de collectifs interentreprises, chacun des quatre parcours aide l'entrepreneur à monter en compétences. Avec un conseiller de la CCI, le dirigeant définit un plan d'action destiné à mettre en place des processus d'achats performants, élaborer une stratégie commerciale efficace, échafauder un nouveau modèle d'affaires générateur de rentabilité ou développer son activité à l'international. À l'issue du cursus, l'entrepreneur bénéficie des outils et des méthodes spécifiquement adaptés à ses besoins. À lui de les mettre en œuvre et de poursuivre sa démarche d'amélioration en autonomie.

[lyon-metropole.cci.fr](http://lyon-metropole.cci.fr)

## Des solutions pour les entreprises en difficulté

Avec la disparition de 57 729 entreprises l'année dernière, la France a retrouvé le niveau de défaillances d'avant la crise Covid, selon le cabinet spécialisé Altares. En Auvergne-Rhône-Alpes, 6 834 procédures ont été ouvertes en 2023, un volume en augmentation de 38 % sur un an, suite à la perte d'un client majeur, une croissance mal maîtrisée ou à une contraction des commandes. Avant d'arriver à cette ultime étape, le service Entreprises en difficulté de la CCI aide les entrepreneurs dans la recherche de solutions. Sur la base d'une analyse fine de leur situation financière, un conseiller oriente vers les aides les mieux adaptées, comme la médiation, la cellule de prévention du tribunal de commerce, la procédure de sauvegarde ou la négociation. Les dirigeants peuvent aussi être aiguillés vers des associations d'aide comme Second souffle et 60 000 rebonds. Les deux structures se sont unies pour les soutenir face à l'adversité. Leur complémentarité booste le processus d'accompagnement au service des PME en difficulté.

[lyon-metropole.cci.fr](http://lyon-metropole.cci.fr)



**VISA**  
Partenaire Mondial



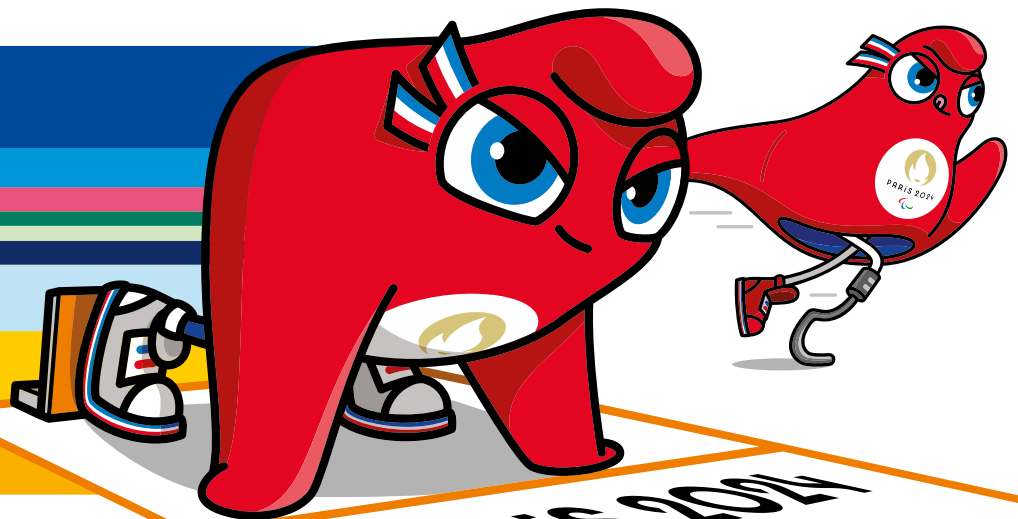
# À vos marques, prêts... Vendez !



**Tentez de remporter pour vous et vos clients 1000 places pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.**

À l'occasion des Jeux de Paris 2024, Visa lance un programme de soutien dédié aux **commerces de proximité**.

**Inscrivez vite votre commerce\***



\*Offre soumise à conditions. Voir règlement sur le site [visa.fr](https://www.visa.fr)

Visa Europe Limited, société de droit anglais et gallois, siège situé 1 Sheldon Square, London W2 6TT, GB, immatriculée 5139966, agissant au travers de sa succursale française, située au 83-85 avenue de la Grande Armée 75116 Paris - RCS Paris n° 509 930 699



## 300 M€ POUR DES COMMERCE ACCESSIBLES

L'État accélère la mise aux normes des établissements de centre-ville par un fonds subventionnant 50 % des coûts de travaux.

Depuis le 2 novembre dernier, le Fonds territorial d'accessibilité est accessible aux gérants d'Établissements recevant du public (ERP) de 5<sup>e</sup> catégorie, soit les commerces, les restaurants et les débits de boissons, les hôtels, les banques et les cabinets médicaux. Jusqu'au 31 décembre 2028, l'État déploie 300 millions d'euros pour financer des diagnostics et des mesures d'accompagnement. Objectif : accélérer

l'accessibilité des commerces. À ce jour, sur 800 000 bâtiments concernés, seuls 240 000 sont conformes à la loi. Après le dépôt d'une demande sur le site de l'Agence de services et de paiement, chaque bénéficiaire perçoit une aide égale à 50 % des coûts, plafonnée à hauteur de 20 000 euros pour les dépenses d'aménagement et d'achat de matériel (rampes amovibles, vitrophanie, éclairage...), et à 500 euros pour celles liées à l'ingénierie et l'assistance à maîtrise d'ouvrage. Sur demande, la CCI peut réaliser un état des lieux du local et de son accès ; une prestation pouvant être prise en charge par le fonds. Jusqu'à l'ouverture des Jeux olympiques de Paris 2024, les subventions sont



allouées prioritairement aux ERP situés au sein des communes accueillant des épreuves.

[asp-public.fr](http://asp-public.fr)

## Commune : le bon choix d'activité commerciale

En exerçant son droit de préemption commercial, la ville de Vaulx-en-Verin a acquis un local en rez-de-chaussée d'un immeuble contigu à une antenne de la police municipale. « Cet achat répond à notre volonté de maintenir et de développer une dynamique commerciale équilibrée et attractive sur notre territoire, explique Marie Perrin, chargée de mission économie de proximité à la mairie de la commune. Nous avons fait appel à la CCI et à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône qui ont réalisé une étude de potentialité commerciale pour nous aider à définir l'activité à privilégier au sein de ce local ». Un état des lieux a montré les points forts et faibles du site et préconisé une liste d'activités.

[lyon-metropole.cci.fr](http://lyon-metropole.cci.fr)

## Votre commerce a de l'avenir



De l'idée initiale jusqu'à l'ouverture de son point de vente ou de sa relance, le guide *Mon commerce a de l'avenir* édité par la CCI accompagne, étape par étape, le commerçant. Des interviews de professionnels, des fiches synthétiques, des conseils d'experts et des retours d'expérience mettent en lumière les facteurs clés de succès et les points de vigilance pour mener à bien son objectif dans un contexte économique complexe. La publication offre aussi un tour d'horizon des nouvelles tendances actuelles et futures. Entièrement dédié au succès de son entreprise, ce contenu interactif et intuitif est agrémenté de l'ensemble des aides existantes, ainsi que des programmes d'accompagnement et de formation opérés par la CCI et ses partenaires.

À télécharger depuis le site de la CCI : [lyon-metropole.cci.fr](http://lyon-metropole.cci.fr)

# CIEL

Construction & Immobilier d'Entreprise Lyonnais

TROUVER DES SOLUTIONS INNOVANTES  
ET DURABLES POUR L'ENTREPRISE



12 & 13 JUIN 2024

LYON - PALAIS DE LA BOURSE

INSCRIPTION GRATUITE →



Un événement



CCI LYON METROPOLE  
SAINT-ETIENNE ROANNE







## FRANCE 2030 : ACCÉLÉRATEUR DE PROJETS

Lauréate d'un appel à projets France 2030, la PME villeurbannaise Innodura bénéficie d'une aide financière allouée par l'État. D'un montant de 2 millions d'euros, elle servira à optimiser le recyclage des ressources naturelles.



**S**écialisée en bancs de tests et en computer vision, Innodura a constitué un consortium avec MTB Manufacturing, fournisseur d'équipements de recyclage, Ablatom, experte en imagerie des matériaux et l'Institut Lumière Matière de l'Université Claude Bernard pour optimiser le recyclage des matières premières de production. En phase

de mise au point de leur innovation, les quatre partenaires ont répondu à un appel à projets de France 2030. Fin 2022, la labellisation est obtenue. « En finançant 55 % de notre budget via l'Ademe et l'Union européenne, France 2030 nous donne les moyens de nos ambitions », indique Marc-Antoine Malinge, chef de projet à Innodura. Nous avons saisi cette opportunité pour

acquérir des équipements de pointe et embaucher des collaborateurs qualifiés. Sans ce dispositif, le développement de nos briques technologiques et de nos démonstrateurs prendrait beaucoup plus de temps ». En améliorant les procédés du recyclage, l'innovation permettra de réduire le recours à l'enfouissement et à l'incinération.

Contact : 04 72 40 58 58

## Appel à la sobriété hydrique

**S**ous l'effet du changement climatique, la raréfaction de l'eau implique de la préserver et de transformer les habitudes de chaque utilisateur. La sobriété hydrique s'impose donc dans les entreprises, importantes consommatrices. Pour relever ce challenge, le dispositif Amélioration des procédés et maîtrise des consommations de la Région Auvergne-Rhône-Alpes les aide à reconfigurer leurs modes de production, à améliorer et optimiser la consommation avant de définir une stratégie hydrique. La CCI propose des actions de sensibilisation via des webinaires et des ateliers. Des pages dédiées de son site internet récapitulent les bonnes pratiques pour optimiser sa consommation d'eau et les différentes aides financières de la Région Auvergne-Rhône-Alpes ainsi que les Appels à Projets des agences de l'eau.



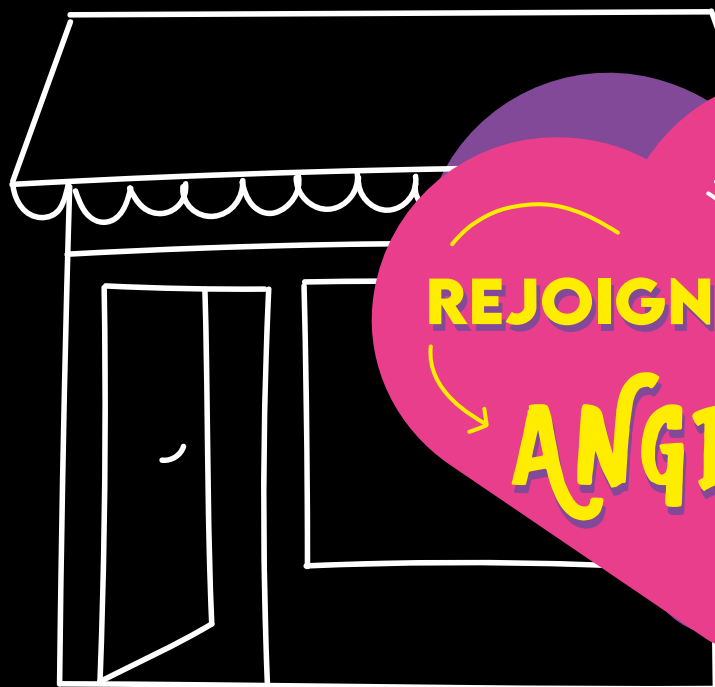
[ccilyon.fr/eau](http://ccilyon.fr/eau)

## ZFE : dérogations pour les petits rouleurs

**D**epuis le 1<sup>er</sup> janvier, la Zone à faibles émissions (ZFE) de la Métropole de Lyon a étendu ses frontières. Initialement restreint à la ville de Lyon, (sauf une partie des 7<sup>e</sup> et 9<sup>e</sup> arrondissements), Caluire-et-Cuire, Villeurbanne, Bron et Vénissieux sur les secteurs situés à l'intérieur du boulevard Laurent Bonneval, le périmètre comprend désormais les voies rapides M6 et M7 ainsi que les périphériques Laurent Bonneval et Nord. Autre changement en vigueur : pour les particuliers, les véhicules Crit'Air 4 sont interdits de stationner et de circuler dans la ZFE. La Métropole de Lyon a mis en place également une dérogation Petits rouleurs destinée aux propriétaires de véhicules, professionnels et particuliers, théoriquement interdits de circuler, pour bénéficier de 52 passages maximum par an. La demande se fait en ligne, en se créant un compte sur le site Toodego. Une fois le compte créé, le conducteur doit déclarer les dates auxquelles il souhaite circuler au sein du périmètre.

[toodego.com/zfe](http://toodego.com/zfe)

# FACE AU HARCÈLEMENT DE RUE NOUS AVONS BESOIN DE VOUS !



**80% des femmes\*** ont déjà vécu une situation de harcèlement dans l'espace public. Pour lutter contre ce phénomène, la Ville de Lyon déploie le dispositif « **Demandez Angela** » : un réseau de commerces, artisans, bars, restaurants, hôtels... formés pour accueillir et mettre à l'abri toute personne victime de harcèlement de rue.

*\* Source INSEE 2020*





## LA GALAXIE CCI S'AGRANDIT

Outre ses missions d'accompagnement et de porte-parole des entreprises, la CCI investit dans des projets présentant un intérêt pour le territoire et l'activité des entreprises.

Cette stratégie d'investissement s'appuie sur les résultats d'une étude prospective menée l'an dernier qui met en exergue des enjeux structurants pour le territoire, comme l'énergie, le foncier et le développement des filières. La CCI, par ses participations à Lyon Aéroport et à Eurexpo a ainsi contribué à la création de deux centrales photovoltaïques sur leurs parkings, d'une puissance cumulée totale de 33 MW, qui permettent d'éviter

l'émission de 18 000 tonnes de CO<sub>2</sub> par an et de baisser la facture énergétique grâce à un système d'autoconsommation. La CCI a également contribué à l'augmentation de capital de la société Serl Énergies, filiale de la Serl, dans un objectif de déploiement des énergies renouvelables sur le territoire. En écho aux enjeux liés au foncier, elle est entrée au capital de la Société villeurbannaise d'urbanisme (SVU), gestionnaire unique et historique



des Gratte-Ciel, qui développe du foncier notamment dédié aux activités économiques. Cet investissement contribue au développement de plus de 38 000 m<sup>2</sup> de surface de planchers. Enfin, aux côtés de Bel Air Camp, de l'atelier de personnalisation Crafters et de l'Union des industries textiles (UIT), elle est partie prenante du lieu Bel Air Textile pour permettre aux entrepreneurs de l'industrie textile d'accéder à du foncier et à un parc de machines.

## Un fonds d'aide pour la sécurité des commerçants

La Métropole de Lyon a mis en place un fonds d'aide à l'investissement d'un million d'euros dédié au renforcement de la sécurisation des boutiques afin de limiter au maximum les intrusions et les cambriolages. Sous la forme d'une subvention d'un montant maximum de 5 000 euros par entreprise plafonnée à 50 % des dépenses, cette aide permet de financer différents dispositifs de sécurité comme des rideaux métalliques, des vitrages renforcés, des alarmes, des caméras et des grilles. Elle entend soutenir les commerçants, dont l'activité a été mise à rude épreuve ces dernières années par la répétition des violences en marge des manifestations. Pour en bénéficier, les équipements et les matériels choisis par les commerçants doivent être produits impérativement par des prestataires européens. La demande doit être déposée sur la plateforme Mon guichet Toodego.

[demarches.toodego.com/aides-aux-entreprises/aide-aux-commerçants-securite](https://demarches.toodego.com/aides-aux-entreprises/aide-aux-commerçants-securite)

## Faire rayonner la restauration stéphanoise

Aux côtés des prestigieux restaurants étoilés lyonnais et roannais, les tables de la région de Saint-Étienne n'ont pas à rougir de la comparaison. Moins connues que leurs homologues, elles drainent des acteurs de qualité, du pôle agroalimentaire porté par Badoit et Weiss, aux producteurs locaux. La CCI souhaite dynamiser la filière gastronomie-restauration de la capitale du Forez pour renforcer l'attractivité du territoire. La création de diplômes, la formation continue, la fédération de la profession autour d'un programme d'animations, le développement des synergies avec l'ensemble des acteurs de la filière, dont l'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie, Saint-Étienne Tourisme Congrès, l'Institut des métiers (IMSE), le Département de la Loire et la Chambre d'agriculture, font partie des actions qui pourraient faire rayonner cette filière d'excellence.



# Aujourd'hui, on ne fait pas grandir une entreprise sans un bon partenaire

## FINANCEMENT ET INVESTISSEMENT

La Banque Postale soutient vos projets d'innovation et accompagne votre croissance avec une gamme complète de services bancaires et d'ingénierie financière sur mesure\*.



[labanquepostale.fr/  
entreprises.html](http://labanquepostale.fr/entreprises.html)

\*Sous réserve d'étude et d'acceptation de votre dossier par La Banque Postale ou La Banque Postale Leasing & Factoring. Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.  
La Banque Postale - SA à Directoire et Conseil de Surveillance. Capital social : 6 585 350 218 €. 115 rue de Sèvres 75275 Paris Cedex 06. RCS Paris n° 421 100 645 - ORIAS n° 07 023 424.  
La Banque Postale Leasing & Factoring - SA à conseil d'administration. Capital social : 275 000 000 €. 115 rue de Sèvres 75275 Paris Cedex 06. RCS Paris n° 514 613 207 - ORIAS n° 11 063 258. © Felipe Barbosa.



# CŒUR D'ÉLU

« Il ne faut pas confondre commerce de proximité et commerce de destination. »



## Frédéric Dalaudière

L'indépendant

Membre associé de la CCI depuis trois mandats et de la commission commerce, Frédéric Dalaudière est en quelque sorte un enfant de la balle, né dans une famille de commerçants roannais. Ancien président des Vitrines de Roanne, il prône en toute chose la recherche d'équilibre.

### Envisage-t-il l'avenir du commerce indépendant de centre-ville avec optimisme ?

Sans doute aucun, mais avec clairvoyance quant aux défis à relever. Dans le cœur de Roanne, sa grand-mère a créé l'affaire qu'il dirige toujours, à l'époque d'un commerce florissant et peu inquiet par la concurrence d'internet ou des grandes enseignes de périphérie. « Je suis passionné depuis l'enfance par ce métier, dit-il. Pour moi, la ville sans commerce est une ville morte, une ville musée qui ne contribue plus à l'activité économique et à l'emploi. L'aménagement des centres-villes et l'urbanisme commercial ne peuvent

pas se réfléchir de manière aveugle et radicale. La responsabilité des élus sur ce sujet est majeure ». En illustration de ces propos, Frédéric Dalaudière a engagé lorsqu'il était président de l'association des Vitrines de Roanne, entre 2012 et 2022, un recours contre un projet de retail-parc en périphérie, « que nous avons gagné, car nous étions constructifs et en proposition d'une alternative plus intéressante ». De ce combat de David contre Goliath est né le grand chantier urbain Foch Sully, qui occupera bientôt une superficie de 2 hectares entre la zone piétonne de Roanne et les halles alimentaires. Constitué de boutiques, logements, parkings et même d'une forêt urbaine, il est présenté comme la locomotive qui tirera l'ensemble du tissu commercial roannais. « Construire 10 000 m<sup>2</sup> en sortie de la ville aurait eu un impact négatif, estime l'élu. En urbanisme, tout est une question d'équilibre à préserver et en ce sens, le travail que nous menons avec la CCI me semble très important ; il constitue d'ailleurs le moteur de mon engagement. Dans les années à venir, notre rôle et celui des élus municipaux seront cruciaux, car les habitudes de consommation évoluent, les problématiques de déplacement deviennent omniprésentes, les attentes des habitants pour des villes saines, mais attractives sont légitimes. Les choix que nous faisons aujourd'hui ne sont pas sans impacts pour demain ».

25

Le nombre d'élus commerçants au sein de la CCI sur 100 au total.

## ... Dès lors, comment priorise-t-il ses combats ?

Ce pragmatique de 46 ans toujours en mouvement pour sa cité est un adepte de la politique des petits pas. Membre du Comité de pilotage Management de ville composé de la municipalité, des organismes consulaires et des Vitrines de Roanne, il est la voix des commerçants indépendants. Ceux-ci sont, par exemple, accompagnés pour minimiser l'impact des travaux actuels sur leur activité. Au sein de la CCI, Frédéric Dalaudière réfléchit à des formations pour aider les commerces à s'adapter aux évolutions des pratiques d'achat et intervient auprès des unions commerciales pour leurs actions d'attractivité. Il prône avant tout un commerce de service, vigilant sur la qualité des produits et de bons conseils. « Nos métiers sont au cœur de multiples contradictions, dit-il.

« La fusion des CCI de Lyon, Saint-Étienne et Roanne est une réussite, car elle a respecté les spécificités de chaque territoire. »

Face à des consommateurs qui, pour certains, achètent du bas de gamme d'exportation sur internet tout en étant très exigeants sur l'offre locale. Personnellement, je mets en avant le sens de mes produits : bien fabriqués, rémunérateurs pour chacun des intermédiaires, respectueux de l'environnement. Je défends aussi un lien constructif entre la vente sur internet et la vente en magasin et suis convaincu que nos commerces peuvent tirer leur épingle du jeu des mutations en cours ». L'équilibre, toujours, comme clé du succès.

ESPRIT DE MAISON

2001 reprise  
du commerce familial  
par Frédéric Dalaudière

3  
salariés

Un magasin de  
250 m<sup>2</sup>



## Ma vie d'entrepreneur

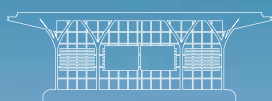
Dans le centre-ville de Roanne, pile en face de la mairie, Frédéric Dalaudière dirige Esprit de Maison, un commerce de 250 mètres carrés dédié au design et au mobilier. Sa grand-mère est à l'origine de l'histoire avec une petite boutique de linge de maison, puis ses parents ont repris le flambeau. Lui est arrivé au début des années 2000 après des études de marketing à l'IAE de Lyon. D'agrandissements en élargissements de gamme, il a transformé l'affaire familiale en un concept-store de décoration apprécié de tous les Roannais.

Levé tôt, il partage son temps entre la gestion des commandes, le sourcing des produits, le conseil en boutique et des prestations d'aménagement à domicile. Durant la crise sanitaire, il a créé un site internet qui assure aujourd'hui une part non négligeable de l'activité et capte une clientèle bien au-delà de sa zone de chalandise. Site pour lequel il envisage de recruter un quatrième salarié afin de bâtir un mix commerce physique-commerce en ligne cohérent. Optimisme pour l'avenir, il a toujours une idée en tête pour innover, élargir son offre et envisager des agrandissements permettant de répondre aux attentes de sa clientèle.





CENTRE DE CONGRÈS DE LYON



EUREXPO LYON



LA SUCRIÈRE



MATMUT STADIUM

# HOME OF EXCELLENCE\*



Bienvenue au centre de l'Europe, à la confluence de toutes les opportunités, là où se côtoient émotions et savoir-faire. Ici à Lyon, terre d'histoires et d'innovation, des équipes engagées font de chaque événement un moment de partage unique où tout devient possible.

**BIENVENUE AU CŒUR D'UN TERRITOIRE D'EXCELLENCE.  
BIENVENUE CHEZ VOUS.**

\*BERCEAU D'EXCELLENCE



CENTRE DE CONGRÈS DE LYON  
EUREXPO LYON  
LA SUCRIÈRE  
MATMUT STADIUM

Découvrez tous nos sites  
[gl-lyonevents.com](http://gl-lyonevents.com)





# Dirigeants et créateurs, développez vos compétences au service de votre entreprise.

Découvrez nos certificats et formations courtes adaptés aux problématiques des chefs d'entreprise, sur nos campus de Lyon, Paris et Online.



[executive.em-lyon.com](https://executive.em-lyon.com)

**em  
lyon**  
business  
school